

Research in Germany – Land of Ideas

01.04.2019 | Fachportale und -informationen

<http://www.research-in-germany.de/>

„Research in Germany“ ist das zentrale Marketing des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) für den Forschungs- und Innovationsstandort Deutschland. Ziel der Initiative ist es, Deutschland als attraktives Land für Bildung, Forschung und Innovation noch bekannter und sichtbarer zu machen. Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD), die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), die Fraunhofer-Gesellschaft und der DLR-Projektträger setzen die Initiative um und führen weltweite Kommunikationsmaßnahmen und Veranstaltungen durch. „Research in Germany“ ist Partner von „Kooperation international“ und veröffentlicht dort regelmäßig Informationen über Veranstaltungen zur Bewerbung des Forschungsstandortes Deutschland.

Redaktion: 01.04.2019 von Miguel Krux, VDI Technologiezentrum GmbH

Länder / Organisationen: Deutschland

Themen: Energie, Engineering und Produktion, Fachkräfte, Förderung, Geistes- und Sozialwiss., Geowissenschaften, Grundlagenforschung, Information u. Kommunikation, Infrastruktur, Innovation, Lebenswissenschaften, Physik. u. chem. Techn., Sicherheitsforschung, Umwelt u. Nachhaltigkeit

[Zurück](#)

Weitere Informationen

Research in Germany



Land of Ideas