

Globale Aktionskampagne „Stand #with Malala“: Recht auf Bildung für Mädchen

22.10.2015 | Berichterstattung weltweit

<https://www.malala.org/take-action>

Anfang Oktober 2015 startete die globale Aktionskampagne der Malala-Stiftung, die sich für das Recht auf eine kostenfreie Bildung für Mädchen weltweit einsetzt. Die Kampagne begleitet den Dokumentarfilm „He Named Me Malala“, der heute in den deutschen Kinos anläuft. Der damit einhergehende Aufruf zum Mitmachen „Stand #withMalala“ will das Anliegen einer Bildung für alle Mädchen weltweit stärken.

„Are you ready to stand #withMalala?": So startete Anfang Oktober 2015 die globale Aktionskampagne der Malala-Stiftung, die sich für das Recht auf eine kostenfreie, hochwertige Bildung für Mädchen weltweit einsetzt. Die Kampagne begleitet den Dokumentarfilm „He Named Me Malala“, der "die Nobelpreisträgerin und Bildungsaktivistin Malala Yousafzai und ihre Familie porträtiert und im Oktober weltweit in den Kinos angelaufen ist. Der Aufruf zum Mitmachen „Stand #withMalala“ will das Anliegen einer Bildung für alle Mädchen weltweit stärker in das Bewusstsein der Öffentlichkeit tragen und politische Entscheidungen sowie gesellschaftliche Veränderungen hervorrufen.

Heute startet der Film in den deutschen Kinos: Unter der Regie von Davis Guggenheim werden das Leben und das politische Engagement von Malala und ihrer Familie dokumentiert. Wie mehr als 60 Millionen Mädchen weltweit, kämpfte Malala um ihr Grundrecht auf Bildung. Strukturelle Probleme wie Armut, Konflikte und kulturelle Traditionen halten noch in vielen Ländern Mädchen zurück und begrenzen dabei ihr individuelles Potential. So wird sozialer, politischer und ökonomischer Fortschritt nicht nur für sie persönlich gedrosselt, sondern auch für deren Umfeld und die Welt als Ganzes.

Die Malala Stiftung, mitgegründet von Malala Yousafzai und ihren Vater Ziauddin Yousafzai, hat das Ziel, die Stimme von Mädchen weltweit zu erheben und sicherzustellen, dass sie Zugang zu zwölf Jahren Bildung sowohl in der Primar- als auch in der Sekundarstufe bekommen. Zusammen mit der Aktionskampagne soll der Film jeden Einzelnen dazu motivieren, sich ebenfalls für Bildung einzusetzen – sei es mit der Teilnahme an der Petition, durch Spenden oder durch die Weiterverbreitung von Informationen.

Informationen zu den Teilnahme- und Unterstützungsmöglichkeiten sind unter www.malala.org/take-action zu finden. Weitere Informationen zum Film gibt es unter: www.henamedmemalalamovie.com. Des Weiteren besteht die Möglichkeit, sich auf der Website zu registrieren, um mit Schulklassen einen Kinobesuch zu organisieren und Material zur Vertiefung des Themas im Unterricht zu bekommen (www.malala.org/students-stand-with-malala).

Der World University Service – Deutsches Komitee e. V. (WUS) setzt sich mit seinen Projekten weltweit für das Menschenrecht auf Bildung ein und unterstützt in diesem Sinne die Kampagne der Malala Stiftung. Die [Informationsstelle Bildungsauftrag Nord-Süd](#), angesiedelt beim WUS, widmet sich mit ihren Publikationen sowie mit ihrem Internetportal der entwicklungspolitischen Informations- und Bildungsarbeit. Als eine Schnittstelle zwischen Bund, Ländern, Europäischer Union, Bildungseinrichtungen und Nichtregierungsorganisationen stärkt und unterstützt sie die Vernetzung von Akteuren in der Informations- und Bildungsarbeit.

"We cannot all succeed if half of us are held back. Education is the only solution" - Malala Yousafzai

Kontakt

Stefanie Heise
World University Service
Informationsstelle Bildungsauftrag Nord-Süd
Tel.: +49 (0) 611 9446170
Fax: +49 (0) 611 446489
[infostelle\(at\)wusgermany.de](mailto:infostelle(at)wusgermany.de)

Redaktion: 22.10.2015 von , World University Service, Deutsches Komitee e. V.

Länder / Organisationen: Global

Themen: Bildung und Hochschulen, Ethik, Recht, Gesellschaft

[Zurück](#)

Weitere Informationen

Zugeordnete Dateien

[PM_Kampagne_Stand_with_Malala.pdf](#) 303 KB

[PM_Kampagne_Stand_with_Malala.pdf](#) 303 KB