

International Student Barometer (ISB) Bericht 2016 veröffentlicht

21.12.2017 | Internationalisierung Deutschlands, Bi-/Multilaterales

Wie zufrieden sind internationale Studierende in Deutschland? Und wie schneiden deutsche Hochschulen im internationalen Vergleich ab? Die Studie gibt Anregungen für eine optimierte Ausrichtung und Vermarktung internationaler Angebote.

Das International Student Barometer (ISB) ist die weltweit größte Studie zu mobilen Studierenden und Doktoranden. Sie wird durchgeführt von [i-graduate](#). Die internationale Benchmark-Studie ermöglicht vergleichende Erkenntnisse zu den Erwartungen, Entscheidungen und dem Informationsverhalten dieser stark umworbene Gruppe.

Hochschulen, die am ISB teilnehmen, erfahren durch die international vergleichende Analyse, wo ihre Stärken und Schwächen in den abgefragten Bereichen liegen. Sie können die Daten zur Verbesserung ihrer Strukturen, zur Analyse ihrer Zielgruppen und somit für ihre Marketingstrategie nutzen.

Das Konsortium für internationales Hochschulmarketing GATE-Germany hat seinen Mitgliedshochschulen 2016 erneut eine koordinierte und subventionierte Teilnahme an der ISB-Umfrage ermöglicht. 37 deutsche Hochschulen beteiligten sich und erhielten bereits ihre hochschulspezifischen Ergebnisse. Mit „The International Study Experience. Findings from the International Student Barometer 2016“ erscheint nun eine ausführliche, speziell auf die Fragen deutscher Hochschulen zugeschnittene Ergebnisdokumentation. Ergänzt werden die Informationen zu Erwartungen und Einschätzungen internationaler Studierender in Deutschland durch internationale Vergleiche sowie Beispiele guter Praxis an ausgewählten deutschen Hochschulen. Die Publikation ist Teil der Reihe „Marketingwissen Kompakt“.

Zum Nachlesen

- ISB-Ergebnisse 2016 - Publikation: [The International Study Experience in Germany](#) (PDF-Dokument)
- GATE-Germany: [International Student Barometer \(ISB\)](#)

Quelle: DAAD

Redaktion: 21.12.2017 von Miguel Krux

Länder / Organisationen: Global, Deutschland

Themen: Bildung und Hochschulen

[Zurück](#)

Weitere Informationen