

Internationales Forschungsmarketing: Neuer Onlinekurs für Selbstlernende auf der DAAD-Lernplattform

01.12.2020 | Internationalisierung Deutschlands, Bi-/Multilaterales

Auf der interaktiven Lernplattform des Deutschen Akademischen Austauschdienstes DAAD bietet die Initiative "Research in Germany" seit kurzem einen neuen Onlinekurs zum Thema "Internationales Forschungsmarketing" an.

Das Weiterbildungsangebot ist kostenfrei und richtet sich an Selbstlernende, die sich für das Thema internationales Forschungsmarketing interessieren bzw. ihre Kenntnisse auf diesem Gebiet auffrischen oder vertiefen möchten. Der Onlinekurs besteht aus acht Lektionen, die in acht bis zehn Stunden Grundlagen- und Praxiswissen vermitteln. Er ist Bestandteil eines Zertifikatslehrgangs der BMBF geförderten Initiative "Research in Germany", zu dem u.a. auch ausgewählte Seminare der internationalen DAAD Akademie (iDA) zählen.

Die [Registrierung](#) für den Onlinekurs "Internationales Forschungsmarketing" und weitere Angebote von "Research in Germany" ist Marketingakteuren an deutschen Hochschulen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und forschenden kleinen und mittleren Unternehmen vorbehalten.

Redaktion: 01.12.2020 von Tim Mörsch

Länder / Organisationen: Deutschland, Global

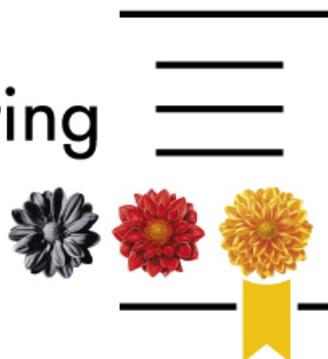
Themen: Berufs- und Weiterbildung, Bildung und Hochschulen

[Zurück](#)

Weitere Informationen

ZERTIFIKATSLEHRGANG

Internationales
Forschungsmarketing



© DAAD / DITHO Design GmbH

