

## GATE-Germany Workshop: Einführung in das internationale Hochschulmarketing

<https://www.gate-germany.de/seminar/gate-germany-einfuehrung-in-das-internationale-hochschulmarketing-basiskurs-kurs-68-1.html>

Zeitraum: 03.07.2019 Ort: Bonn Land: Deutschland

Deutsche Hochschulen stehen in einem weltweiten Wettbewerb, um die bestgeeigneten internationalen Wissenschaftler, Studierenden und Kooperationspartner für sich zu gewinnen. Ein professionelles Marketing ist hierfür unerlässlich.

Der Workshop ist ein Einstiegskurs, der den Teilnehmenden fundiertes Basiswissen für ein systematisches und zielgerichtetes internationales Hochschulmarketing mit auf den Weg gibt.

Im Rahmen dieses Workshops werden Kenntnisse darüber vermittelt, wie eine systematische und abgestimmte Planung im internationalen Hochschulmarketing erfolgt, welche Aktionsfelder im Hochschulmarketing besonders relevant sind (Marketingmix) und worauf bei der Auswahl und dem Einsatz wichtiger Marketinginstrumente zu achten ist.

Zielgruppe sind Verantwortliche und Mitarbeitende im internationalen Hochschulmarketing, an Akademischen Auslandsämtern und in Fachbereichen deutscher Hochschulen sowie an Forschungseinrichtungen.

Anmeldeschluss ist der 31. Mai 2019. Der Workshop findet am Vortag des [Gate-Germany Marketing-Kongress](#) statt.

Quelle: GATE-Germany

Redaktion: 23.04.2019 von Tim Mörsch, VDI Technologiezentrum GmbH

Länder / Organisationen: Deutschland, Global

Themen: Berufs- und Weiterbildung, Bildung und Hochschulen

[Zurück](#)

---

### Weitere Informationen