

## GATE-Germany Kurzstudie: Aktivitäten kommerzieller Rekrutierungsagenturen in Indonesien

Erscheinungsdatum: März 2014 | Länderberichte und -studien

Diese Studie beschäftigt sich mit den Aktivitäten kommerzieller Rekrutierungsagenturen in Indonesien, einem der größten Bildungsmärkte der Welt. Rekrutierungsagenturen bieten Schülern und Studenten ihre Dienstleistungen zur Vorbereitung eines Studiums in Deutschland an. Ziel der Untersuchung ist es, Daten bereitzustellen, die es ermöglichen auszuloten, welche Grenzen und Möglichkeiten Kooperationen mit Agenturen bieten und wie diese im Interesse ausländischer Studierender genutzt werden können.

Quelle: GATE-Germany - Konsortium für internationales Hochschulmarketing

Redaktion: 20.03.2014 von Alexander Bullinger

Länder / Organisationen: Indonesien

Themen: Bildung und Hochschulen, sonstiges / Querschnittsaktivitäten

[Zurück](#)

---

### Weitere Informationen

Zugeordnete Dateien

[GATE\\_MWK\\_Indonesien.pdf](#) 3 MB

[GATE\\_MWK\\_Indonesien.pdf](#) 3 MB