

## Entwicklungen und Chancen im Bildungsexport: Neues iMOVE-Magazin xPORT erscheint

31.03.2016 | Internationalisierung Deutschlands, Bi-/Multilaterales

Lernen 4.0, Konsortialbildung und berufliche Bildung für Menschen aus Drittstaaten sind die Schwerpunkte der ersten Ausgabe des Magazins xPORT, die im April 2016 erscheint.

xPORT ergänzt die Online-Angebote und etablierten Publikationsreihen von iMOVE, der Initiative zur Internationalisierung deutscher Aus- und Weiterbildungsdienstleistungen, um ein journalistisches Format, in dem die aktuellen Themen und Trends der Branche ein Forum finden. Die vorgestellten Inhalte möchte iMOVE im Dialog mit den deutschen Aus- und Weiterbildungsexporteurs vorantreiben und entwickeln.

In der ersten Ausgabe berichtet iMOVE unter anderem über aktuelle Exportchancen nach China sowie zwei Branchenerhebungen mit ihren Ergebnissen und Konsequenzen für deutsche Bildungsanbieter. Zu Wort kommen auch mehrere Interviewpartner aus dem iMOVE-Netzwerk.

xPORT erscheint zweimal jährlich als kostenlose Printausgabe und online.

Die erste Ausgabe xPORT erscheint im April 2016.

### Bestellung

Das neue iMOVE-Magazin xPORT kann per [E-Mail an iMOVE](#) bestellt oder abonniert werden. xPORT steht auch als Download im iMOVE-Portal unter "[Know-how > Publikationen](#)" zur Verfügung.

Quelle: iMOVE

Redaktion: 31.03.2016

Länder / Organisationen: Global, China

Themen: Berufs- und Weiterbildung

[Zurück](#)

---

## Weitere Informationen