

GATE-Germany Messekalender: Zweite Jahreshälfte 2015

17.04.2015

http://www.gate-germany.de/fileadmin/bilder/dokumente/pdf/GATEMessekalender_2015_2HJ.pdf

Gate-Germany, das Konsortium für internationales Hochschulmarketing, hat das Messeprogramm für die zweite Jahreshälfte 2015 vorgestellt.

GATE-Germany bietet deutschen Hochschulen die Möglichkeit, sich auf internationalen Messen mit ihren Studienangeboten in wichtigen internationalen Hochschulmärkten zu präsentieren. Der Messekalender zeigt das aktuelle Angebot.

In der zweiten Jahreshälfte 2015 gehen gleich zwei außergewöhnliche Projekte an den Start. Zum einen wird ein umfangreiches Monitoring-Projekt angestoßen: Gemeinsam mit dem Umfragezentrum Bonn (www.uzbonn.de) werden die internationalen Hochschulmessen einer umfassenden Wirkungsmessung unterzogen.

Zum anderen beteiligt sich der DAAD, gemeinsam mit seinen Partnerorganisationen ACA, Archimedes, Campus France und EP-Nuffic unter der Federführung von British Council an einer europäischen Projektreihe, die von 2015 bis 2017 laufen wird. Sie umfasst u.a. die Durchführung von Europäischen Hochschulmessen in zehn Ländern.

Die [zweite Jahreshälfte 2015](#) bietet eine sehr breite Auswahl an internationalen Bildungsmessen in Europa, Asien und Lateinamerika.

Quelle: GATE-Germany

Redaktion: 17.04.2015

Länder / Organisationen: Global

Themen: Bildung und Hochschulen

[Zurück](#)

Weitere Informationen