

## Handelshochschule Leipzig startet European Career Track

03.09.2010

 [www.hhl.de/careertrack](http://www.hhl.de/careertrack)

Für MBA-Studenten: Praktika sowie Zugang zum Karrierenetzwerk europäischer Business Schools in Italien, Deutschland und Frankreich.

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) führt ab September innerhalb ihres Vollzeit-MBA-Programms einen European Career Track (ECT) ein. MBA-Studenten mit den entsprechenden Fremdsprachenkenntnissen haben somit innerhalb ihres Studiums die Möglichkeit, ein Praktikum in Italien, Deutschland oder Frankreich zu absolvieren und damit einen vertiefenden Einblick in die europäischen Wirtschaftsstandorte zu erhalten.

Der European Career Track gründet auf der Kooperation des paneuropäischen Netzwerks JOINUS, die die HHL gemeinsam mit der französischen Audencia Nantes School of Management und dem italienischen MIP Politecnico di Milano im Frühjahr 2009 geschlossen hat. Ziel des Netzwerks ist insbesondere die verstärkte Zusammenarbeit in den Bereichen Placement und Rekrutierung der Business Schools, um den MBA-Studenten weitreichende Karrieremöglichkeiten nach ihrem Studium zu eröffnen. Der ECT ist wachstumsorientiert und plant innerhalb der nächsten drei Jahre sein Netzwerk um zusätzliche Partnerhochschulen zu erweitern.

Die MBA-Studenten profitieren innerhalb des ECT von dem Zugang zum Karrierenetzwerk der jeweiligen Business Schools vor Ort, inklusive der Betreuung und der Einbindung durch die MBA-Studenten vor Ort. Die HHL möchte damit die Job-Chancen ihrer Absolventen auf dem europäischen Arbeitsmarkt erhöhen und ihre Marke bei europäischen Unternehmen weiter ausbauen.

Der Master-Studiengang in General Management (MBA) an der HHL

Die von der HHL angebotenen englischsprachigen MBA-Programme zählen zu den besten unabhängig entwickelten Programmen ihrer Art in Deutschland. Im Ranking der Financial Times (Dezember 2009) erreichte das Vollzeit-MBA-Programm der HHL Platz 1 in Deutschland und Platz 34 in Europa. Charakteristisch ist die Internationalität der Klassen: Der aktuelle Vollzeit-MBA der HHL vereint Studenten aus 15 Nationen. Weitere Informationen unter [www.hhl.de/mba](http://www.hhl.de/mba).

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL, 1898 als Handelshochschule Leipzig entstanden und 1992 neu gegründet, ist Deutschlands älteste betriebswirtschaftliche Hochschule und zählt heute zu den führenden Business Schools. Die HHL ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit Promotions- und Habilitationsrecht. Neben der Internationalität spielt an der HHL die Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Darüber hinaus ist es das erklärte Ziel der HHL, durch einen „Integrated Management“-Ansatz leistungsfähige und verantwortungsbewusste Führungspersönlichkeiten auszubilden. Die HHL bietet den 18-monatigen Master-Studiengang in Management (M.Sc.) an. Ab Januar 2011 startet die 24-monatige Teilzeitvariante dieses Studienprogramms. Darüber hinaus kann an der HHL ein 18-monatiger (bzw. 24-monatiger berufsbegleitender) Master-Studiengang in General Management (MBA) belegt werden. Ein dreijähriges Promotionsprogramm, das auch berufsbegleitend absolviert werden kann, rundet das Studienangebot der HHL ab. Mit der HHL-Tochtergesellschaft HHL Executive GmbH werden firmenspezifische und offene Weiterbildungsprogramme für Führungskräfte angeboten. Im April 2004 erhielt die Hochschule die Akkreditierung durch AACSB International. Die für weitere fünf Jahre geltende Reakkreditierung wurde im April 2009 gewährt.

Kontakt

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Volker Stößel, MBA

Pressesprecher

Tel.: +49 341 - 985 -1614

E-Mail: [volker.stoessel\(at\)hhl.de](mailto:volker.stoessel(at)hhl.de)

Quelle: Handelshochschule Leipzig

Redaktion: 03.09.2010

Länder / Organisationen: Frankreich, Italien, Deutschland

Themen: Bildung und Hochschulen, Wirtschaft, Märkte

[Zurück](#)

---