iMOVE-Workshop: Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement

http://www.imove-germany.de/fitnesscheck-fuer-erfolgreiches-auslandsengagement-893.html

Zeitraum: 23.03.2011 - 24.03.2011 Ort: Bonn Land: Deutschland

Die Wettbewerbsintensität nimmt weiter zu. Konsequente Vorbereitung der Unternehmensorganisation ist schon aus diesem Grund unabdingbar, wenn es um ein erfolgreiches Auslandsengagement geht.

Ziel des Workshops ist es, den Teilnehmerinnen und Teilnehmern erfolgskritische Kenntnisse zu vermitteln, die dem Unternehmen die Realisierung von Internationalisierungsvorhaben ermöglichen.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten des Workshops gehören unter anderem Trends und Tendenzen der Internationalisierung, Internationalisierungsprozess, strategische Planung und Vorbereitung, Export-Audit, Projektinitiierung und -management, Organisation, Vision, Zielsetzung, internationale Positionierung, Internationalisierungs-Controlling, Ressourcen, Zeitplan und Kosten.

Der Workshop "Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement" ist der erste Teil einer dreiteiligen Workshopreihe. Ziel der Workshopreihe ist es, die Strategien deutscher Weiterbildungsanbieter für ihre Internationalisierung zu optimieren.

Dies wird in drei Workshops, die zwar aufeinander aufbauen, aber auch einzeln buchbar sind, erarbeitet. Die Workshopreihe baut sich wie folgt auf:

- 23. - 24. März 2011, Bonn
  Teil 1: Fitnesscheck für ein erfolgreiches Auslandsengagement
  Die Anmeldung zum Workshop ist ab sofort möglich.
- 18. - 19. Mai 2011, Berlin
  Teil 2: Länderportfolio und Markteintrittsstrategien
  Reservieren Sie sich diesen Termin bereits jetzt. Details zum Workshop folgen.
- 13. - 14. Juli 2011, Bonn
  Teil 3: Internationale Marketingstrategien
  Reservieren Sie sich diesen Termin bereits jetzt. Details zum Workshop folgen.

Adresse: Veranstaltungsort: Bonn Deutschland Kontakt: Telefon: 0228 107 1745 hopbach@imove-germany.de

Quelle: iMOVE

Redaktion: 19.01.2011 von Anke Köller, iMOVE: Training - Made in Germany, BIBB

Länder / Organisationen: Global

Themen: Wirtschaft, Märkte, Dienstleistungsforschung, Berufs- und Weiterbildung

Zurück