

Vom Welcome Package bis zum Alumni-Verein – Was brauchen Hochschulen, um internationale Studierende an sich zu binden

15.-16. April 2013

Veranstaltungsort: Hochschulrektorenkonferenz, Ahrstraße 39,
53175 Bonn

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Montag, 15. April 2013

- 10.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD
- Einführung**
- 10.30 Uhr **What does Relationship-Marketing for Universities imply? What attracts international students to study in Germany? (Presentation in English)**
These and other questions around the attractiveness of an international student experience are discussed in this part of the workshop.
Nannette Ripmeester, International Graduate Insight Group
- 11.30 Uhr **Kaffeepause**
- Relationship-Marketing: Interaktion mit zukünftigen Studierenden**
- 12.00 Uhr **Online-Betreuung zugelassener internationaler Studierender über das Online-Newcomerportal**
Mittels eines Online-Portals unterstützt das Internationale Büro internationale Studierende bei der Vorbereitung auf ihr Auslandsstudium an der Universität Bremen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, sich mit einer Vielzahl von Funktionalitäten auf den Studienaufenthalt vorzubereiten.
Dr. Jutta Paal und Ben Blondeau, International Office, Universität Bremen

- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr **Expectation management – social media and international students (Presentation in English)**
Best Practice case study in the use of social media for the recruitment and the expectation management of prospective international students
Jessica Winters, International Marketing & Communication, University of Groningen
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr **Gruppenarbeit anhand von Fallbeispielen**
Coaching: Nannette Ripmeester
- ca. 17.00 Uhr **Ende des 1. Tages**
- ab 18.00 Uhr **Fakultatives Get together**

Dienstag, 16. April 2013

Beziehungspflege zu internationalen Studierenden

- 9.00 Uhr **Studienstart International – Integration und Partizipation für internationale Studierende in grundständigen Studiengängen**
Mittels des Programms „Studienstart International“ bietet die Universität zu Köln internationalen Studierenden ein vielfältiges Betreuungsprogramm. Von Beginn ihres Studiums an werden die internationalen Studierenden individuell beraten, betreut und gefördert.
Dr. Heike Berner, Abteilung internationale Beziehungen, Universität zu Köln
- 10.00 Uhr **University of Oulu - Experience als Relationship Marketing (Presentation in English)**
Kimmo Kuortti, Recruitment, Admissions and International Services, University of Oulu (Finland)
- 11.00 Uhr **Kaffeepause**

- 11.30 Uhr **How to retain international students (Presentation in English)**
Which elements in the learning and living area are the most important ones for international students and, therefore, have the largest effect on the likelihood of recommending the international study experience to other prospective students? And what actions can a higher education institution undertake to attract the students that fit their study programme most.
Nannette Ripmeester
- 12.30 Uhr **Feedbackrunde**
Frauke Zurmühl
- 13.00 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 04.02.2013

Ansprechpartnerin: Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, 💻 zurmuehl@daad.de