

GATE-GERMANY MESSEKALENDER

1. JAHRESHÄLFTE 2016



Gemeinschaftsinitiative von

DAAD Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service

HRK Hochschulrektorenkonferenz
Die Stimme der Hochschulen

GEFÖRDEBT DURCH



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

STUDY IN EUROPE

Im Rahmen des Projekts „Study in Europe“ werden bis 2017 europäische Hochschulmessen in 10 Ländern, darunter eine virtuelle Messe sowie eine Webinar-Reihe, ausgerichtet:

2016

Februar	SÜDAFRIKA (KAPSTADT, JOHANNESBURG)
Juni	SÜDKOREA (SEOUL)
Oktober	VIRTUELLE MESSE USA UND KANADA
September/Oktober	PERU (LIMA) UND ECUADOR (QUITO)

2017

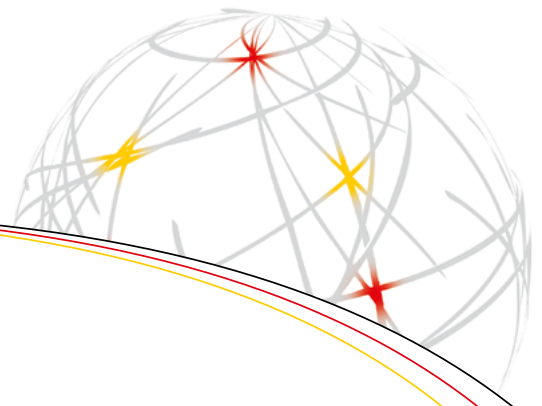
Frühjahr	WEBINAR-REIHE RUSSLAND
Herbst	NIGERIA
Herbst	ÄGYPTEN
Herbst	TUNESIEN

Änderungen vorbehalten.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://studyineuropefairs.eu>

EHEFs IN ASIEN UND ZENTRALASIEN

Im Auftrag der Generaldirektion Entwicklung und Zusammenarbeit der Europäischen Kommission, organisiert SICI Dominus eine Serie von „European Higher Education Fairs“ in Asien und Zentralasien (u. a. in Kasachstan, Indien und China). Weitere Informationen finden Sie unter www.ehef.asia.



VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Jahr 2016 laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns neue Wege zu beschreiten: neben neuen Messe-Destinationen und -Formaten bieten wir Ihnen ergänzend online-basierte Marketing-Instrumente, mit denen Sie Ihre Zielgruppen unmittelbar erreichen können.

2016 wird unter dem Zeichen einer von der EU-Kommission initiierten dreijährigen Projektreihe stehen, mit dem Ziel, den europäischen Hochschulraum international zu bewerben („Enhancing the Attractiveness of European Higher Education in the World“). Diese Projektreihe wird implementiert durch ein Konsortium bestehend aus British Council, ACA, Archimedes, Campus France, EP-Nuffic und DAAD.

Neben dem Relaunch der den europäischen Hochschulraum präsentierenden EU-Webseite und dem Aufbau eines internationalen Promotoren-Netzwerks werden Veranstaltungen in 10 Ländern organisiert, wobei neben traditionellen auch neue Hochschulmärkte im Fokus stehen. Den Start machen 2016 die Standorte Südafrika, Südkorea, Peru und Ecuador; in den USA und Kanada wird eine virtuelle Messe angeboten. 2017 folgen voraussichtlich die Standorte Russland, Nigeria, Ägypten und Tunesien.

Selbstverständlich finden Sie in unserem Kalender der ersten Jahreshälfte auch unsere klassischen Veranstaltungsangebote, wie etwa den deutschen Messeauftritt in Hongkong, die Teilnahme an den beiden Konferenzen APAIE und NAFSA, sowie die deutsche Messebeteiligung an der RIUF in Rumänien.

Wir freuen uns sehr, Ihnen in diesem Jahr die zweite deutsche Hochschulmesse in Yaoundé, Kamerun, anbieten zu können; kombiniert mit einer weiteren Hochschulmesse in Accra, Ghana.

Um langfristig ein nachhaltiges Hochschulmarketing in den Ländern Lateinamerikas zu gewährleisten, möchten wir dort gemeinsam mit Ihnen virtuelle Veranstaltungsformate einführen. Da sich immer mehr Länder dieser Region zu attraktiven Hochschulmärkten entwickeln, wird es zukünftig logistisch,

zeitlich und finanziell kaum möglich sein, an sämtlichen Standorten in jedem Jahr eine Präsenzmesse auszurichten. Unsere Planung sieht vor, Präsenz-Messen mit virtuellen Formaten im Jahreswechsel zu kombinieren, um darüber hinaus auch neue Destinationen erschließen zu können.

Im letzten Jahr wurde das Sozialforschungsinstitut uzbonn mit der Durchführung einer umfassenden Wirkungsanalyse des GATE-Messeangebots beauftragt. uzbonn führte intensive Befragungen von Besuchern und Hochschulvertretern auf zwei ausgewählten Messen in England und Kolumbien durch. Ergänzend fanden vertiefende, strukturierte Telefoninterviews mit Vertretern von Hochschulen und hochschulnahen Institutionen statt.

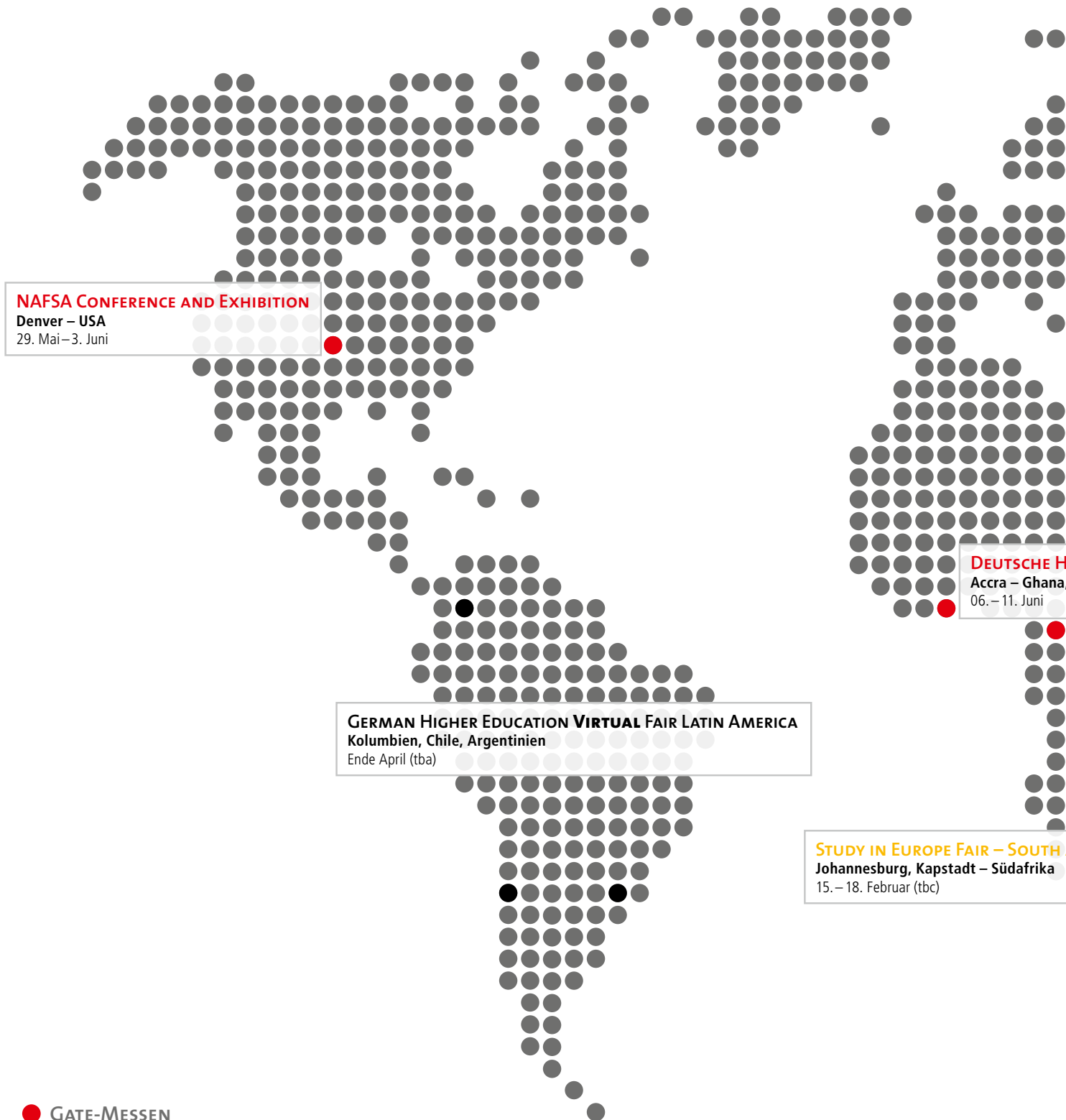
Die bisherigen Ergebnisse der Studie zeigen, dass Internationale Hochschulmessen als ein zentrales Instrument im Gesamt-Portfolio des Konsortiums GATE-Germany verstanden und angenommen werden. Aus den Aussagen der Befragten geht klar hervor, dass sich die Aktivitäten der Hochschulen im internationalen Hochschulmarketing auf verschiedene Zielbereiche richten und nicht nur auf den Aspekt der Rekrutierung. Als die wichtigsten Ziele werden genannt:

- Steigerung der Bekanntheit und Markenbildung
- Gewinnung internationaler Studierender und Nachwuchswissenschaftler
- Ausweitung der Vernetzung und Feldkompetenz
- Anbahnung von Kooperationen
- Markterkundung und Internationalisierungskompetenz

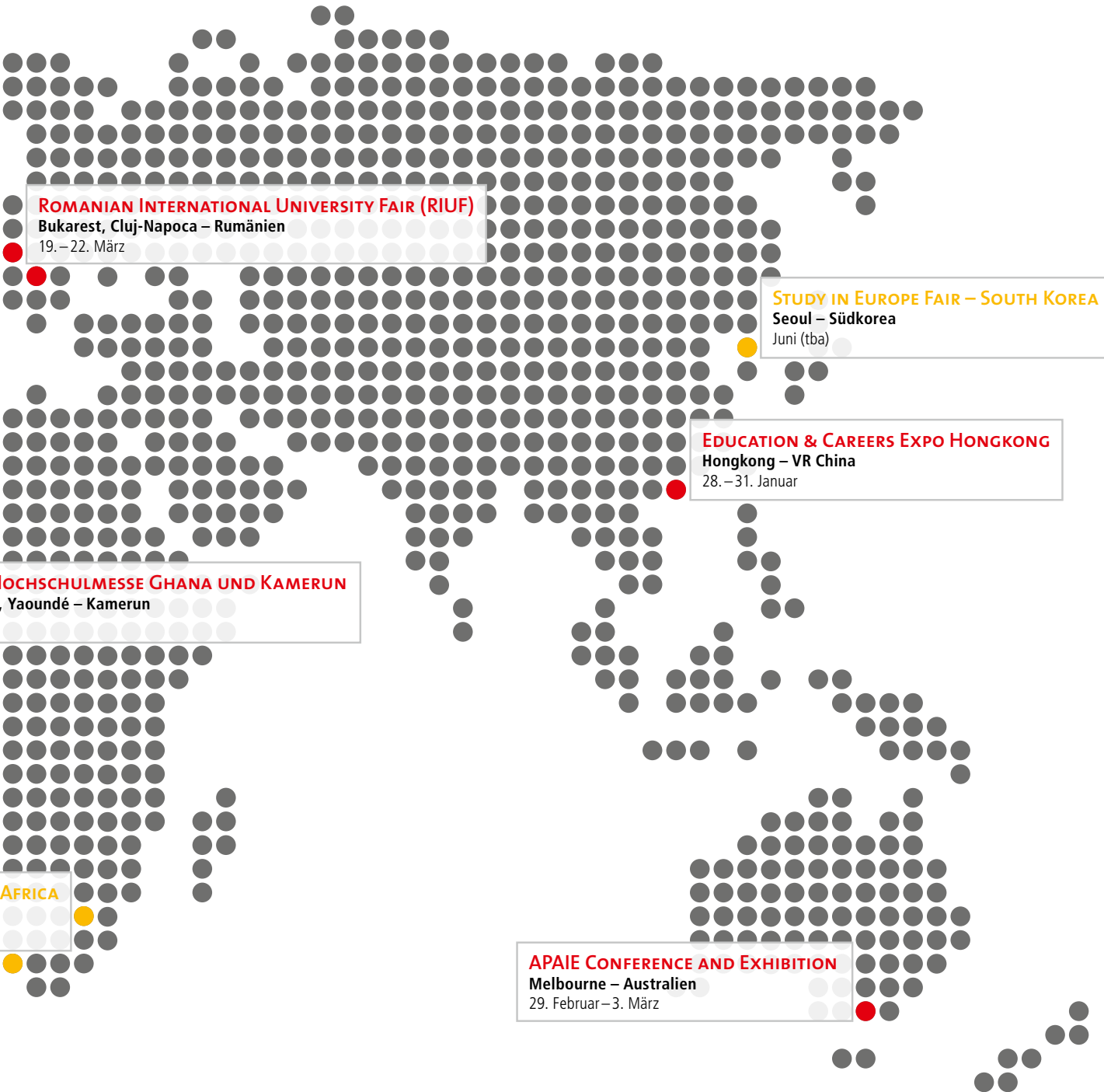
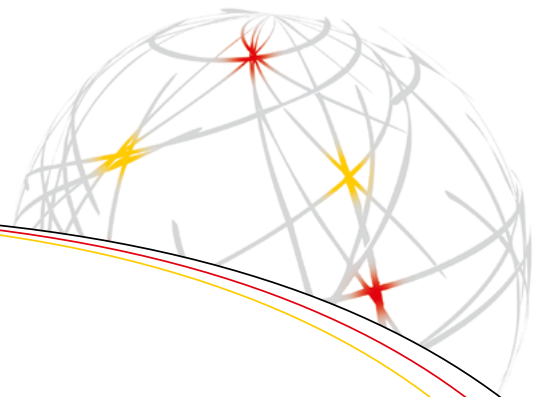
Wir möchten Ihnen an dieser Stelle für die stets bereichernde und erfolgreiche Zusammenarbeit danken und freuen uns auf ein neues, spannendes Jahr 2016 mit Ihnen!

Ihr GATE-Germany Team
(Hochschulmessen & Marketing Services)

MESSEKALENDER 1. JAHRESHÄLFTE 2016 (OHNE SPECIAL-MESSEN)



- GATE-MESSEN
- EU-MESSEN
- VIRTUELLE MESSEN



JANUAR

EDUCATION & CAREERS EXPO HONGKONG

Hongkong – VR China

28.–31. Januar

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 1.000,– Euro

Nicht-Mitglieder: 2.000,– Euro

FEBRUAR

STUDY IN EUROPE FAIR – SOUTH AFRICA

Johannesburg, Kapstadt – Südafrika

15.–18. Februar (tbc)

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 800,– Euro

Nicht-Mitglieder: 1.600,– Euro

APAIE CONFERENCE AND EXHIBITION

Melbourne – Australien

29. Februar–3. März

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 2.000,– Euro

Länder-/Konsortialstände: 3.000,– Euro

Nicht-Mitglieder: 4.000,– Euro

MÄRZ

ROMANIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY FAIR (RIUF)

Bukarest, Cluj-Napoca – Rumänien

19.–22. März

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 1.000,– Euro

Nicht-Mitglieder: 2.000,– Euro

APRIL

GERMAN HIGHER EDUCATION VIRTUAL FAIR LATIN AMERICA

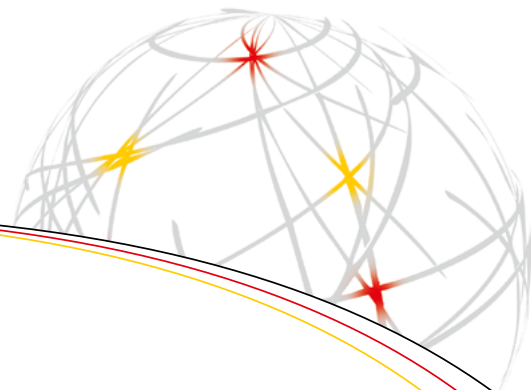
Kolumbien, Chile, Argentinien – Latein Amerika

Ende April (tba)

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 300,– Euro

Nicht-Mitglieder: 600,– Euro



MAI

NAFSA CONFERENCE AND EXHIBITION

Denver – USA

29. Mai – 3. Juni

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 2.000,- Euro

Länder-/Konsortialstände: 3.000,- Euro

Nicht-Mitglieder: 4.000,- Euro

JUNI

DEUTSCHE HOCHSCHULMESSE GHANA UND KAMERUN

Accra, Yaoundé – Ghana, Kamerun

06. – 11. Juni

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 1.250,- Euro

Nicht-Mitglieder: 2.500,- Euro

STUDY IN EUROPE FAIR – SOUTH KOREA

tba – Südkorea

Juni (tba)

Kostenbeteiligung:

GATE-Mitglieder: 800,- Euro

Nicht-Mitglieder: 1.600,- Euro

AUSBLICK 2. JAHRESHÄLFTE 2016

SEPTEMBER

28TH ANNUAL EAIE CONFERENCE – **Großbritannien**, Liverpool

EUROPEAN EDUCATION FAIR BULGARIA – **Bulgarien**, Sofia

STUDY IN EUROPE FAIR – **Ecuador**, Quito

OKTOBER

STUDY IN EUROPE FAIR – **Peru**, Lima

STUDY IN EUROPE VIRTUAL FAIR – **USA/Kanada**

EUROPEAN EDUCATION FAIR TAIWAN – **Taiwan**, Taipei, Tainan

CHINA EDUCATION EXPO – **VR China**, Peking, Shanghai u.a.

NOVEMBER

EUROPEAN HIGHER EDUCATION FAIR INDONESIA – **Indonesien**, Jakarta

EUROPOSGRADOS MEXIKO – **Mexiko**

SPECIAL-MESSEN

Eine Teilnahme an GATE **Special-Messen** bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Angebote im Rahmen eines gemeinsamen Messestandes mit dem DAAD zu präsentieren. Bisher unbekannte Regionen und Märkte lassen sich mit Unterstützung der DAAD-Kolleginnen und -Kollegen vor Ort und geringem finanziellem Aufwand neu erschließen und strategisch nutzen.

AUSGEWÄHLTE SPECIAL-MESSEN 2016

KOSTENBETEILIGUNG

GATE-Mitglieder: ab 250 Euro

- **Educatio** | Ungarn | Budapest: 21.–23. Januar 2016
- **International Education Fair** | Georgien | Tiflis: 19.–20. Februar 2016 (tbc)
- **European Higher Education Fair** | Japan | Tokio: 11.–13. Mai 2016
- **EduExpos** | Brasilien | São Paulo: März (tbc)

Die jeweils aktuelle Liste der Special-Messen finden Sie unter:

www.gate-germany.de/angebote/internationale-hochschulmessen.html

VIRTUELLE FORMATE

VIRTUELLE MESSEN 2016

- **German Higher Education Virtual Fair Latin America** | Argentinien | Chile | Kolumbien: Ende April 2016
- **Study in Europe Virtual Fair** | USA/Kanada: 14. Oktober 2016

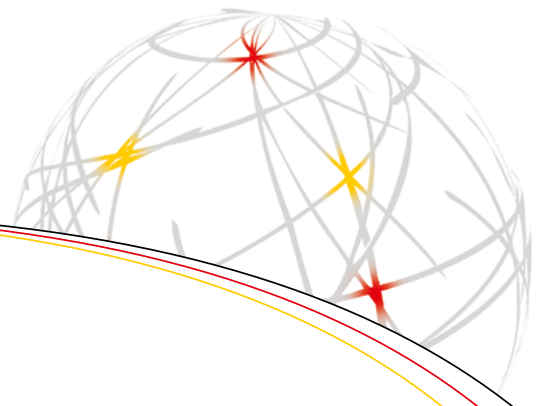
WEBINARE

Webinare mit Hochschulbeteiligung bietet GATE-Germany mit Unterstützung des DAAD-Netzwerks an folgenden Standorten an: Brasilien, China, Indien, Indonesien, Lettland & Estland, Russland, USA

- **Webinarreihe: Russland** | Februar/März 2016
- **Webinare in:** Baltikum, Brasilien, China, Indien, Indonesien, Jordanien, Malaysia, Mexiko, Pakistan, Russland, Ukraine, USA

Die jeweils aktuelle Liste der Webinare finden Sie unter:

www.gate-germany.de/angebote/marketing-services/marketing-via-webinar.html

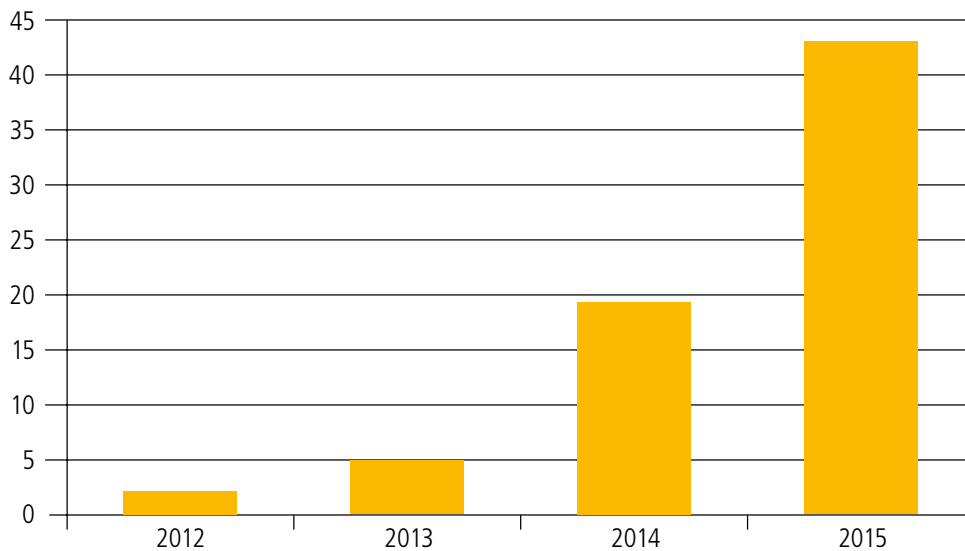


MARKETING VIA WEBINAR

WEBINARE ZUR ONLINE-PRÄSENTATION DER STUDIENANGEBOTE FÜR DEUTSCHE HOCHSCHULEN

Seit 2012 bietet GATE-Germany deutschen Hochschulen die Möglichkeit, über ein Webinar-Tool und mit Unterstützung des DAAD-Netzwerks in einzelnen Ländern Online-Präsentationen der Studienangebote zu halten.

Seither hat GATE-Germany dieses Angebot von Jahr zu Jahr weiter ausbauen können. Im Fokus standen und stehen zunächst großflächige Länder, da hier der Beratungsbedarf über die Bildungsmetropolen hinaus sehr groß ist. Bestand das Angebot 2012 primär auf dem amerikanischen Markt, kamen ab 2013 schwerpunktmäßig die BRIC-Staaten hinzu. Mittlerweile bietet GATE-Germany neben den USA und allen BRIC-Staaten Indonesien und die Region des Balkan als Zielregionen für dieses Marketing-Instrument an.



Die Nachfrage von Hochschuleseite ist in Analogie zum Länderangebot gestiegen. 2015 nutzen rund 20 Hochschulen dieses Marketing-Instrument in 35 Webinaren. Dabei zeigt sich, dass Hochschulen nicht nur ein Land, sondern – insbesondere nach ersten Erfolgen – gleich mehrere Länder für die Ausstrahlung eines Webinars wünschen. Der Erfolg bemisst sich hierbei nicht an der Zahl der Teilnehmer, sondern vielmehr an der Anzahl der Rückfragen während und an Kontaktaufnahmen im Nachgang des Webinars.

Die Struktur und Größe der Zielgruppe für ein Webinar ist je nach Land sehr unterschiedlich. Indische Studierende lassen sich gern direkt beraten. In den USA schalten sich häufig Hochschulkoordinatoren ein, die die Informationen für die eigene Beratungstätigkeit und Mobilisierung ihrer Studenten nutzen wollen. Somit erreichen Sie neben Studieninteressenten auch Multiplikatoren.

Diesem Spektrum an potentiellen Teilnehmern werden die Inhalte und Kommunikationswege (direkte Ansprache oder Chat) des Webinars gerecht. Es hat sich bewährt, dass Hochschulen sich einerseits mit ihrem Profil und darüber hinaus mit einem konkreten Studienprogramm der Zielgruppe präsentieren.

Weitere Informationen: <http://www.gate-germany.de/angebote/marketing-services/marketing-via-webinar.html>



Je genauer Sie uns im Vorfeld wissen lassen, was das Thema Ihrer Online-Präsentation sein wird und welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen, desto passgenauer können wir das Webinar bewerben. Vergessen Sie nicht, den Studieninteressierten kurz zu erläutern, wo in Deutschland sich Ihre Hochschule befindet und welche Angebote Sie speziell für internationale Studierende bereithalten.

FEEDBACK ZU GATE-MARKETING-SERVICES

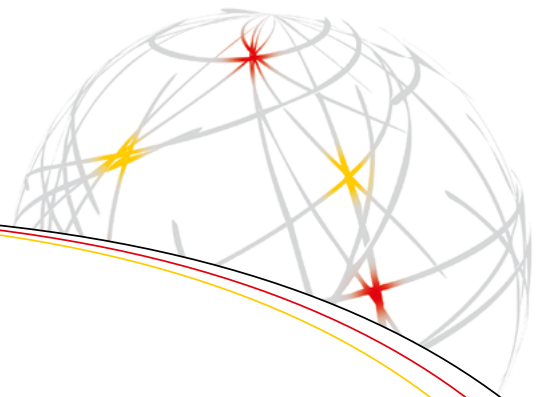
Im Laufe eines Jahres erreichen uns viele Rückmeldungen und Kommentare von Ihnen, für die wir uns an dieser Stelle ganz herzlich bedanken möchten! Wir nehmen Ihre Hinweise sehr ernst, insbesondere solche, die uns auf Verbesserungsmöglichkeiten aufmerksam machen. Hier nun ein kleiner Auszug aus den vielen positiven Feedbacks.



Ich plane gerade unser Marketing für das kommende akademische Jahr und würde gerne wieder einige Anzeigen über den DAAD schalten, da wir wirklich sehr gute Ergebnisse hatten.

Im Frühjahr haben wir eine Anzeige im Newsletter des DAAD – New York geschaltet. Da wir von dieser Anzeige so viele positive Rückmeldungen hatten, würde ich gerne wieder im New York Newsletter sowie auch in anderen DAAD-Newslettern weltweit Anzeigen schalten.





Vielen Dank für die gute Organisation und Durchführung des Webinars am vergangenen Freitag! Wir haben bereits eine Reihe von Anfragen und auch Bewerbungen erhalten.



Vielen Dank für die Links! Die Anzeigen sehen sehr gut aus und ich habe bereits Anfragen bekommen. Haben Sie vielen Dank für Ihre Hilfe!

IHRE ANSPRECHPARTNER

INTERNATIONALE REKRUTIERUNGS- UND NETZWERKMESSEN

Dorothea Neumann
neumann@daad.de
0228/882 - 669

Alice Jordan
jordan@daad.de
0228/882 - 8642

Andreas Mai
a.mai@daad.de
0228/882 - 814

Christina Eckes
eckes@daad.de
0228/882 - 337

Ulrike Schillo
schillo@daad.de
0228/882 - 674

Regina Bek
bek@daad.de
0228/882 - 8725

Antje Grellmann
grellmann@daad.de
0228/882 - 638

MARKETING SERVICES

Patrizia Robaldo
robaldo@daad.de
0228/882 - 673

Petra Gehre-Alberici
gehre-alberici@daad.de
0228/882 - 360

Ludger Krych
krych@daad.de
0228/882 - 597

Julia Cornely
cornely@daad.de
0228/882 - 465

Stefanie Nartschik-Mikami
nartschik@daad.de
0228/882 - 751

IHRE ADRESSÄNDERUNGEN BITTE AN

news@gate-germany.de
0228/882 - 673

Impressum

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)
German Academic Exchange Service
Kennedyallee 50
53175 Bonn
Deutschland

Alle Angaben ohne Gewähr

Fotos: DAAD

www.daad.de

