



# Neue Förderangebote

## für Ihr Internationales Forschungsmarketing

### Sie möchten:

- Ihre Institution international sichtbar positionieren
- gezielt internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler anwerben
- die strategischen Beziehungen zu Ihren ehemaligen internationalen Gastwissenschaftlern (Forscher-Alumni) ausbauen

► Nutzen Sie die Wettbewerbe von „Research in Germany“ für Hochschulen und Forschungseinrichtungen!



► Wettbewerb zur Förderung von Initiativen im Bereich des Internationalen Forschungsmarketings

### Preise:

3 x 100.000 €

>>> plus zusätzlicher Start-up-Preis 1 x 75.000 €

### Das wird prämiert!

Erfolg versprechende Forschungsmarketingkonzepte, die

- deutsche Spitzenforschung und deutsche Forschungsstandorte sowie die Attraktivität des „Forschens in Deutschland“ im Ausland sichtbar machen
- hochqualifizierte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler für Kooperationen mit Deutschland oder für einen Forschungsaufenthalt in Deutschland gewinnen

### Termine:

Bewerbungsfrist: 1. September 2016

Entscheidung: Dezember 2016

Laufzeit: Dezember 2016 - Februar 2018



► Wettbewerb zur Förderung von Forscher-Alumni-Strategien für „Newcomer“ in der Forscher-Alumni-Arbeit



### Preise:

10 x 100.000 €

### Das wird prämiert!

Überzeugende Konzepte für Forscher-Alumni-Strategien zur Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen Forscher-Alumni und der Einrichtung

### Termine:

Antragsfrist: 26. August 2016

Entscheidung: September 2016

Laufzeit: Oktober 2016 - Dezember 2018



Alexander von Humboldt  
Stiftung/Foundation

► Forscher-Alumni-Treffen im Ausland 2016 | 2017  
2 Wettbewerbsrunden zur Förderung von Forscher-Alumni-Treffen im Ausland für „Erfahrene“ in der Forscher-Alumni-Arbeit



### Preise:

14 x 40.000 €

### Das wird prämiert!

Überzeugende Konzepte für Forscher-Alumni-Treffen im Ausland, die zu der jeweiligen Einrichtung und ihrer bereits bestehenden Forscher-Alumni-Strategie passen

### Termine für 2016 | 2017

Antragsfrist: 26. August 2016 | Frühjahr 2017

Entscheidung: September 2016 | Sommer 2017

Laufzeit: bis Ende 2017 | bis Ende 2018



Alexander von Humboldt  
Stiftung/Foundation

### Weitere Informationen

Informationen zu den Ausschreibungen der Wettbewerbe unter:

[www.dfg.de/ideenwettbewerb-forschungsmarketing](http://www.dfg.de/ideenwettbewerb-forschungsmarketing) | [www.forscher-alumni.de](http://www.forscher-alumni.de)

Informationen zur Initiative „Research in Germany“ unter: [www.research-in-germany.org](http://www.research-in-germany.org)

EINE INITIATIVE VOM



Research in  
Germany

