



**Zukunft Lernen:  
Lernkultur digital**

# Kongressprogramm

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

26. – 28. Januar 2016  
**Messe Karlsruhe**

**LEARNTEC** 

Schimherrschaften:



Prof. Dr. Johanna Wanka,  
Bundesministerin für  
Bildung und Forschung



Sigmar Gabriel,  
Bundesminister für  
Wirtschaft und Energie

Ideeller Träger:

**bitkom**

Sponsor:



Ideeller Träger:



Partner:



Medienpartner:



Unsere Aussteller:

- Adobe Systems GmbH
- alfatraining Bildungszentrum
- amn-systems B.V
- Articulate
- Avendoo® Lernwelt (Magh und Boppert GmbH)
- Badegruber & Partner GmbH CLICK & LEARN
- Balog & Co. GmbH
- benntec Systemtechnik GmbH
- Berlitz Deutschland GmbH
- Bonner Akademie GmbH
- Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik e.V.
- b+r verlag B+R Bildung und Reisen GmbH
- Canudo GmbH
- CBTL GmbH Computer Based Training
- Conen Produkte GmbH & Co. KG
- ConPlus Guntern + Partner
- CornerStone OnDemand
- CO-RO GbR
- CREALOGIX AG Geschäftsstelle Zürich
- create-mediadesign GmbH
- CREOS Lernideen und Beratung GmbH
- Deutscher Bauernverlag GmbH
- Dialogbild ( Ecke Hamburg GmbH)
- easySoft. GmbH
- eCademy GmbH
- e-doceo Deutschland c/o Krankikom GmbH
- EDYOU GmbH
- efiport AG
- elearning AG
- ELEARNINGFORCE International ApS
- Electric Paper Evaluationssysteme GmbH
- eLeDia – e-Learning im Dialog GmbH
- engram GmbH
- Explain GmbH
- explain it GmbH
- Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
- Frankfurt School of Finance & Management gemeinnützige GmbH
- Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.
- Freiwerk B Agentur für E-Learning und Medienproduktion
- frentix GmbH
- GAMELEARN
- Ghostthinker GmbH
- goFluent GmbH
- Haufe Akademie GmbH & Co. KG
- HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
- H+H Software GmbH
- IGEL Technology GmbH
- imc information multimedia communication AG
- iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
- IMIS Intelligent Media Systems AG
- infotainweb AG
- The Infowarehouse
- inside Unternehmensgruppe
- INTEA GmbH
- Integrata AG
- invenio GmbH Engineering Services
- JILBEE sàrl
- [ka:media] interactive GmbH
- Know How! AG
- LearnChamp Consulting GmbH
- Learning Slides – w.e.b. Wirth EDV Beratung OHG
- Learning Snacks
- Learnship Networks GmbH
- Lectorio GmbH
- LinguaTV GmbH
- Link + Link Software GmbH & Co. KG
- Link Innovation GmbH
- LMS4Business.com
- Lumens Digital Optics Inc.
- MARGA Business Simulations GmbH
- Rosetta Stone
- MasterSolution AG
- MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
- M.I.T e-Solutions GmbH
- Mobile Learning Labs GmbH
- NEOCOSMO GmbH
- NetDimensions Germany GmbH
- netucate systems GmbH
- neuekoordinaten GmbH & Co. KG
- ovos media gmbh
- PACT TRAINING GmbH
- papagei.com GmbH
- p-didakt GmbH
- Pink University GmbH
- PlusQuote AG
- presentations2go
- PRO Lernen Beratungsgesellschaft mbH
- Profile Dynamics Deutschland GmbH
- Provisis Partner für Bildung und Beratung GmbH
- QuizBox Solutions
- Ranj Serious Games GmbH
- ReadSpeaker GmbH
- reflect AG
- repeat mobile GmbH
- Repetico GmbH
- RISC-Inc.
- Rosetta Stone
- Saba Software GmbH
- SAP Deutschland SE & Co. KG
- schenck.de AG
- Serious Games Solutions GmbH
- Sicher-im-Inter.net eG
- simpleshow GmbH
- Skillsoft NETg GmbH
- Skool GmbH
- SoftDeCC Software GmbH
- Solics GmbH
- Speexx /digital publishing AG
- Steinbeis Hochschule – Institute for Innovative Learning Design
- Strass Productions
- Swissteach AG
- Synergy Learning
- szenaris GmbH
- TATA Interactive Systems GmbH
- TechSmith Corporation
- time4you GmbH communication & learning
- TransPerfect
- TriCAT GmbH
- Triple A GmbH
- TTS GmbH
- TUTORIZE GmbH
- UbiCast SA
- Universität Augsburg Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW)
- up2date solutions GmbH
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- VCOMM Solutions
- Verband Bildung und Erziehung e.V. (VBE)
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- WolfVision GmbH
- ZEITWERK GmbH
- 4system GmbH

Stand: 22.09.2015

Sehr geehrte Damen und Herren,

die zunehmende Digitalisierung ändert die Art, wie wir heute und in Zukunft leben, lehren und arbeiten. Der Kongress der 24. **LEARNTEC** widmet sich dem Thema „Zukunft Lernen: Lernkultur digital“ und gibt Antworten auf spannende Fragen: Wie erwerben und managen wir Wissen im Zeitalter von Industrie 4.0? Können Innovationen wie adaptive Lernsysteme helfen, die Lernerfahrung zu verbessern? Lernen wir künftig mehr individuell oder eher kollaborativ?

Diskutieren Sie mit uns darüber, wie der Einsatz digitaler Medien die Lernkultur verändern kann und, wie wir den Wandel unterstützen können. Erfahren Sie, wie beispielsweise Mobile Learning, Global Learning oder Augmented Reality Learning die Entwicklung hin zu einer digitalen und vernetzten Welt beeinflussen. Tauschen Sie sich mit Experten aus über:

- Einfluss von Psychologie und Physiologie auf das Lernen
- Adaptive Learning Environments
- Lernmanagement in der Industrie 4.0
- Erfolgreiche Kommunikation bei der Einführung von E-Learning
- Lernkonzepte mit xAPI
- Learning Analytics and Big Data

Besonders möchten wir Sie auf ausgewählte Keynotes aufmerksam machen. Freuen Sie sich auf:

- Dr. Jürgen Kaube, Herausgeber und Leiter Feuilleton der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, im Rahmen der **LEARNTEC**-Eröffnung
- Prof. Dr. Dr. h.c. Onur Güntürkün, Biopsychologe und Leibniz-Preisträger, Ruhr-Universität Bochum, zum Thema „Wie lernt unser Gehirn? Wann arbeitet es mit uns – wann „gegen“ uns?“

- Frank Riemensberger, Vorsitzender der Geschäftsführung Accenture Deutschland, zum Thema „Kollege Roboter – Deutschland braucht eine ‚Digitale Lernfabrik‘“
- Dr. Roman F. Szeliga, Arzt, Autor und „Top Speaker of the Year 2013“, zu „Humor – der Powerfaktor für Innovation – quergelacht und quergedacht“
- Prof. John Traxler, Gründungsdirektor der International Association for Mobile Learning, University of Wolverhampton (UK), mit seiner Keynote „Mobile Learning Culture“

Wir freuen uns auf Sie, liebe Kongress-Teilnehmer und -Teilnehmerinnen, und den interessanten Austausch mit Ihnen und unseren Kongress-Referenten! Wir bedanken uns bei allen Keynote Speakern, Referenten und Moderatoren für ihren Beitrag! Schon jetzt ein herzliches Willkommen zur **LEARNTEC 2016!**

Herzlichst

Britta Wirtz  
Geschäftsführerin  
Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Sünne Eichler und  
Prof. Dr. Peter A. Henning  
Kongresskomitee **LEARNTEC**

Kongressprogramm | Dienstag, 26. Januar 2016

Eröffnung	Trendforum Messe				
	9.30 – 10.00 Uhr	<b>Begrüßung und Eröffnung</b> <b>Moderation:</b> Nina Barth, Südwestrundfunk (SWR), Karlsruhe <b>Britta Wirtz,</b> Geschäftsführerin, Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH, Karlsruhe <b>Dr. Frank Mentrup,</b> Oberbürgermeister, Stadt Karlsruhe, Karlsruhe (angefragt) <b>Dr. Jörg Schmidt,</b> Ministerialdirektor, in Vertretung für Andreas Stoch MdL, Minister im Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg, Stuttgart <b>Dr. Thomas Greiner,</b> Ministerialdirigent und Leiter der Unterabteilung „Lebenslanges Lernen, Bildungsforschung“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, Berlin, in Vertretung für die Schirmherrin und Bundesministerin Prof. Dr. Johanna Wanka			

Keynotes	10.00 – 11.00 Uhr	<b>Lesen. Schreiben. Rechnen. Was ist das?</b> Jürgen Kaube, Herausgeber und Leiter Feuilleton der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, Frankfurt am Main <b>E-Learning with MOOCs and FUN – France Université Numérique</b> Prof. Catherine Mongenet, Policy Officer, Ministry of Higher Education and Research, Paris (F)
----------	-------------------	--

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 1 (Konferenzsaal)</b> Mobile Learning Didactics <b>Moderation:</b> Prof. Andreas P. Schmidt, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Karlsruhe	<b>Technology 1 (Raum K8/9)</b> Learning Analytics und Big Data <b>Moderation:</b> PD Dr. Nic Nistor, Ludwig-Maximilians-Universität München, München	<b>Management 1 (Raum K4/5)</b> Positionierung Personalentwicklung <b>Moderation:</b> Anne Dreyer, TÜV Süd Akademie, München	<b>Specials 1 (Raum K6/7)</b> Abschlüsse und Übergänge in der Weiterbildung <b>Moderation:</b> Wencke Rathsack, Industrie- und Handelskammer Karlsruhe, Karlsruhe	<b>Workshop 1 (Raum K10/11)</b> E-Assessment <b>Ausgestaltung und Rahmenbedingungen elektronischer Prüfungen und Klausuren</b> Iris Speiser, Europäische EDV-Akademie des Rechts gGmbH, Merzig
	11.00 – 11.45 Uhr	<b>Mobiles Peer Coaching zur Verbesserung der europaweiten Teamarbeit und gegenseitigen Unterstützung</b> Christine Kunzmann, Pontydysgu Ltd., Remchingen-Wilferdingen/ Prof. Andreas P. Schmidt, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Karlsruhe/ Carmen Wolf, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe	<b>Learning Analytics für erfahrbares Lernen</b> Prof. Dr. Albrecht Fortenbacher, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW), Berlin	<b>Talentmanagement in der Kritik – fördern wir das Richtige?</b> Anne Dreyer, TÜV Süd Akademie, München	<b>Zwischen Akademisierung, Fachkräftengpässen und Übergangsbereich – Herausforderungen für die berufliche Bildung</b> Dirk Werner, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln	
	11.45 – 12.15 Uhr	<b>Mobile Learning am Beispiel Samsung Training Academy</b> Sören Bezzegh, Samsung Electronics GmbH, Schwalbach/Ts.	<b>Learning Analytics in der Praxis</b> Nicole Schwab, denn's Biomarkt GmbH, Töpen/ Arno Baltruschat, Prozubi GmbH, Lüneburg	<b>„Von Tunnelbauern und Mautwürfen“: Talentmanagement Konzepte in KMUs adaptieren und erfolgreich implementieren.</b> Sebastian Sukstorf, D+H Mechatronic AG, Ammersbek	<b>Der deutsche Qualifikationsrahmen im europäischen Kontext</b> Dr. Torsten Geißler, Sabine Schueller, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin	
	12.15 – 13.00 Uhr	<b>E.ON: personalized language training through E-Learning and mobile apps</b> Gergely Rohmann, E.ON SE, Essen	<b>Mobiles Lernen in der beruflichen Bildung mit dem digitalen Lernbegleiter</b> Miggi Zwicklbauer, Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme FOKUS, Berlin	<b>Begleiter des Wandels der Lernkultur: Vom Weiterbildungs-lieferanten zum -gestalter</b> Wilhelm Stock, RWE Power AG, Köln	<b>Zufriedenheit der Unternehmen mit akademischen Abschlüssen</b> Julia Flasdick, Deutscher Industrie und Handelskammertag Berlin, Berlin	

 Vortrag in englischer Sprache | English language lectures

Keynote	Konferenzsaal	
	15.00 – 15.45 Uhr	<b>Mobile Learning Culture</b> Prof. John Traxler, Professor of Digital Learning, University of Wolverhampton, Wolverhampton (GB)

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 2 (Konferenzsaal)</b> Virtuelle Klassenräume aktiv gestalten <b>Moderation:</b> Beate Haussmann, LEADING INTERACTIVE GmbH, Moisburg	<b>Technology 2 (Raum K8/9)</b> Future Mobile Technology <b>Moderation:</b> Dr. Stefan Zander, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe	<b>Management 2 (Raum K4/5)</b> Lernerkultur verändern <b>Moderation:</b> Michael Goertz, TARGO Dienstleistungs GmbH, Duisburg	<b>Specials 2 (Raum K6/7)</b> E-Learning in Marketing und Vertrieb <b>Moderation:</b> Gudrun Porath, Redaktionsbüro Porath, Uslar	<b>Workshop 2 (Raum K10/11)</b> Social Learning <b>Social Learning – der Switch in Kopf und Design, nicht im Tool</b> Ellen Trude, Open Thinking, Schleiden
	16.00 – 16.45 Uhr	<b>Vergleich Virtueller Räume: Was funktioniert wirklich?</b> Hajnalca Beck, Georg-August-Universität Göttingen, Göttingen/ Ulrich Kobusch, Kobusch-Lernen, Wilhelmshaven/ Jens Kullin, depITpro, Bardowick	<b>Sensor-based learning environments and Internet of Things</b> Prof. Dr. Marcus Specht, Open University of the Netherlands, Heerlen (NL)	<b>Vom Schulungsraum zu „Learning in the sky“</b> Michael Goertz, TARGO Dienstleistungs GmbH, Duisburg	<b>Beitrag zur Unternehmensstrategie – mit Blended Learning weltweit den Vertrieb aufladen und den Service fit machen</b> Michael Glemser, Sirona Dental Systems GmbH, Bensheim	
	16.45 – 17.30 Uhr	<b>Alle im Boot? – Akzeptanz bei der Virtual Classroom-Einführung schaffen</b> Oriana D`Aleo, SV SparkassenversicherungHolding AG, Stuttgart	<b>Mobilnetz- und Breitbandausbau in Deutschland</b> Gunnar Franke, TÜV Rheinland Consulting GmbH, Berlin	<b>Wandel der Lernkultur: Stakeholder-Management als wichtiger Erfolgsfaktor für erfolgreiches E-Learning</b> Ingo Schneider, Union Investment Service Bank AG, Frankfurt am Main	<b>Weiterempfehlungsbereitschaft (Net Promoter Score) – Verhalten beeinflussen und nachhaltig ändern</b> Petra Schmidt, ERGO Versicherungen AG, Düsseldorf	
	17.30 – 18.00 Uhr	<b>Schulstunde 2.0 – Maßnahmen gegen die Langeweile im Webinar</b> Jörg Tauert, Hans Turck GmbH & Co. KG, Mülheim an der Ruhr	<b>Aufbruch in die "Mobile First" Zukunft</b> Matthias Schorer, VMware Global Inc. Germany, Unterschleißheim	<b>Wandel der Lernkultur: Lernen ohne zu merken, dass man lernt</b> Dr. Jochen Bohne, Provinzial Rheinland Versicherung AG, Düsseldorf	<b>Zeiss Academy Vision Care: von der 1. Schule für Augenoptik – zur Global Business Solution für unsere Kunden</b> Dirk Kubitschek, Zeiss Vision International GmbH, Aalen	

 Vortrag in englischer Sprache | English language lectures

Kongressprogramm | Mittwoch, 27. Januar 2016

Keynote	Konferenzsaal	
	10.00 – 10.45 Uhr	<b>Wie lernt unser Gehirn?</b> <b>Wann arbeitet es mit uns – wann „gegen“ uns?</b> Prof. Dr. Dr. h.c. Onur Güntürkün, Biopsychologie, Fakultät für Psychologie, Ruhr-Universität Bochum

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 3 (Konferenzsaal)</b> Serious Games / Simulation Didactics	<b>Technology 3 (Raum K8/9)</b> E-Learning Security	<b>Management 3 (Raum K4/5)</b> Lernmanagement Industrie 4.0	<b>Specials 3 (Raum K6/7)</b> Emotional Factors and Affections in Learning	<b>Workshop 3 (Raum K10/11)</b> E-Learning für Einsteiger
		<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Linda Breitlauch, Hochschule Trier, Trier	<b>Moderation:</b> Vitali Dettling, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Karlsruhe	<b>Moderation:</b> Susanne Alwart, alwart+team / Change4U.org GmbH & Co., Borstel	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Babette Park, Universität des Saarlandes, Saarbrücken	<b>E-Learning – Was ist das eigentlich? Grundlagen, Begriffe und erste Schritte im Projektmanagement</b> Sünne Eichler, Sünne Eichler Beratung für Bildungsmanagement, Lich, und Kongresskomitee LEARNTEC
	11.00 – 11.30 Uhr	<b>Gamification – kein Spiel, dennoch Spaß</b> Prof. Dr. Linda Breitlauch, Hochschule Trier, Trier	<b>Was muss beim E-Learning denn eigentlich geschützt werden?</b> Prof. Dr. Jörn Müller-Quade, Karlsruher Institut für Technologie (KIT), Karlsruhe	<b>Lernen in der Industrie 4.0: Wege zum Workplace Learning und was die digitale Zukunft von HR erwartet</b> Susanne Alwart, alwart+team / Change4U.org GmbH & Co., Borstel	<b>Emotional Factors and Affections in Learning</b>  Prof. Dr. Babette Park, Universität des Saarlandes, Saarbrücken	
	11.30 – 12.00 Uhr	<b>Konzeptualisierung eines Serious Games zur Kompetenzentwicklung für und in offenen Organisationen</b> Claudia Müller, Ludwig-Maximilians-Universität München, München / Patrick Rau, Tim Hutzenlaub, Kunst-Stoff GmbH, Berlin	<b>Wie sicher sind cloudbasierte Lernumgebungen – eine Bestandsaufnahme!</b> Thomas Trier, vitero GmbH, Stuttgart	<b>Wie beeinflusst Digitalisierung Management &amp; Führung?</b> Thomas Jenewein, SAP Deutschland SE & Co. KG, Walldorf	<b>Emotions in Learning and Teaching</b>  Prof. Davide Antognazza, University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland, Locarno (CH)	
12.00 – 12.30 Uhr	<b>3DSim@GBT – ein hochinnovatives Ausbildungsmittel zum längsten Eisenbahntunnel der Welt</b> Michael Bruderer, SBB AG, Ostermündigen (CH)	<b>Recommendations to protect your data in the future.</b>  <b>EU project PQCRYPTO</b> Prof. Tim Güneysu, Universität Bremen, Bremen	<b>„Hilfe hat ein neues Symbol“ – Performance Support in der voestalpine</b> Dr. Ernst Balla, voestalpine AG, Linz (A)	<b>emodaktik® – digitales Lernen mit Emotionen?</b> Michael Kobbeloer, Trainer, Speaker, Autor, Ebstorf		

Public Keynote	Trendforum Messe	
	13.45 – 14.45 Uhr	<b>Podiumsdiskussion „Sind wir zu digital? Computersucht als Problem“</b> u.a. mit PD Dr. Bert te Wildt (Autor „Digital Junkies“)/ Prof. Dr. Peter A. Henning, Kongresskomitee LEARNTEC

Sektionen	Messe Konferenz Center						
		<b>Didactics 4 (Konferenzsaal)</b> Global Training	<b>Technology 4 (Raum K8/9)</b> Serious Games Innovation	<b>Management 4 (Raum K4/5)</b> Der E-Learning-Manager heute	<b>Specials 4 (Raum K6/7)</b> International View	<b>Workshop 4 (Raum K10/11)</b> E-Learning ToolBox	
		<b>Moderation:</b> Astrid Tietgens, perspektive3 GmbH, München	<b>Moderation:</b> Kevin Fuchs, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Karlsruhe	<b>Moderation:</b> Heinz-Josef Botthof, Plaut Business Consulting GmbH, Ismaning	<b>Moderation:</b> Dr. Uta Schwertel, imc information multimedia communication AG, Saarbrücken	<b>Von Werkzeugen und ihrer Anwendung</b> Dr. Lutz Goertz, MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung, Essen	
	15.00 – 15.45 Uhr	<b>Globales Trainingsmanagement im Maschinenbau – Methodenmix im internationalen Umfeld</b> Susanne Kollmeier, SEEPEX GmbH, Bottrop	<b>Adaptive Game Design</b>  Dr. Claudia Schrader, Universität Ulm, Ulm	<b>Wollen Sie wirklich Online-Training? – der E-Learning-Manager als „Überzeugungstäter“</b> Ralf Jauck, RWE Generation SE/RWE Power AG, Grevenbroich	<b>Artificial Intelligence applied to interactive movies for real behavioural online training</b>  Andrea Laus, Lifelike SA, Chiasso (CH)		
	15.45 – 16.30 Uhr	<b>Strategischer Fit im Global Training: Weltweite Trainingsbedarfe effizient und zielgruppenspezifisch vor Ort bedienen</b> Marbod Lemke, Andreas Stihl AG & Co. KG, Waiblingen	<b>Adaptive Digital Storytelling and Serious Games</b>  Dr. Stefan Göbel, Technische Universität Darmstadt, Darmstadt	<b>The KPMG Way: Von einer dezentralen WBT-Produktion zu einer zentralen internen E-Learning-Agentur</b> Magdalena Kretschmer, Maria Süß, KPMG AG, Berlin	<b>EU Project EAGLE: EnhAnced Government LEarning</b>  Dr. Vania Guerra, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Winterthur (CH)		
	Pause						
	17.00 – 17.30 Uhr	<b>E-Learning-Entwicklung für internationale Märkte – Besonderheiten und Best Practice</b> Nicola Appel, E-Learning Heroes Community, Oestrich-Winkel	<b>Towards Artificial Intelligence in Management Simulation</b>  Wilhelm Klat, Michael Johner, Universität Bielefeld, Bielefeld	<b>Eine neues LMS für Sixt – Was bedeutet das für mich als E-Learning Manager?</b> Eva Neumann, Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG, Pullach	<b>EU-Project LACE: Promoting the Uptake of Performance Support and Learning Analytics to support the 2020 manufacturing challenge</b>  Fabrizio Cardinali, sedApta Group, Sestri Levante (I)		
	17.30 – 18.00 Uhr	<b>Bildungsportal als virtuelle Organisation: Produktionswissen für China</b> Jürgen Wilke, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO, Stuttgart	<b>Interoperable Adaptivity for Serious Games and Simulations in Image Interpretation</b>  Alexander Streicher, Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB, Karlsruhe	<b>Neues Lernportal der AUDI AG – Die Rolle des Projektleiters: Management, Kommunikation, Change</b> Carsten Freundl, AUDI AG, Ingolstadt	<b>European Harmonization of Professional Education – an Example from Practice</b>  n.n. EDINNA – Education in Inland Navigation		

Kongressprogramm | Donnerstag, 28. Januar 2016

Keynote	Konferenzsaal	
	10.00 – 10.45 Uhr	„Kollege Roboter“ – Deutschland braucht eine „Digitale Lernfabrik“ Frank Riemensperger, Vorsitzender der Geschäftsführung, Accenture Dienstleistungen GmbH, Kronberg im Taunus

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 5 (Konferenzsaal)</b> Lernkonzepte mit xAPI	<b>Technology 5 (Raum K8/9)</b> Virtual und Augmented Reality Learning	<b>Management 5 (Raum K4/5)</b> Blended Learning	<b>Specials 5 (Raum K6/7)</b> Psychologie und Physiologie: Wie wir ticken beim Lernen	<b>Workshop 5 (Raum K10/11)</b> Kommunikationsstrategien in E-Learning-Projekten
		<b>Moderation:</b> Dr. Erwin Bratengeyer, Donau-Universität Krems, Krems (A)	<b>Moderation:</b> Ralf Heilmann, Transcat PLM GmbH, Karlsruhe	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Bernhard Ertl, Donau-Universität Krems, Krems (A)	<b>Moderation:</b> Dr. Jacqueline Henning, Steinbeis- Transferzentrum Professionelles Lernen, Bildungsmanagement und IT, Weingarten	<b>Interne Kommunikation für die erfolgreiche Einführung von E-Learning-Projekten</b> Ariana Fischer, ARIANAFISCHER Kommunikationsberatung & Organisationsentwicklung, Wiesbaden
	11.00 – 11.30 Uhr	<b>Lernen sichtbar machen – Experience API (xAPI) vs. SCORM</b> Thomas Pilz, Sicher-im-Inter.net eG, Kühlungsborn	<b>Dokumentieren durch Vormachen: Inhalteerstellung für industrielle Augmented Reality Schulungssysteme</b> Dr. Nils Petersen, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH, Kaiserslautern	<b>Strategieentwicklung für Blended-Learning und informelles Lernen am Arbeitsplatz</b> Prof. Dr. Bernhard Ertl, Donau-Universität Krems, Krems (A)	<b>Besser lernen mit Pillen?</b> Prof. Dr. Dr. Andreas G. Franke, Hochschule Neubrandenburg, Neubrandenburg	
	11.30 – 12.00 Uhr	<b>Moodle &amp; Co. entfesseln mit xAPI-Schnittstelle</b> Dr. Erwin Bratengeyer, Donau-Universität Krems, Krems (A)	<b>Integrierte Lern- und Assistenzsysteme für die Produktion von morgen</b> Tina Haase, Wilhelm Termath, Fraunhofer Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF, Magdeburg	<b>Blended-Learning – wie sehen Trainingskonzepte der Zukunft aus?</b> Jan Hellmann, Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V., Stuttgart	<b>Besser Lernen durch Bewegung</b> Prof. Dr. Nadja Schott, Universität Stuttgart, Stuttgart	
12.00 – 12.30 Uhr	<b>Live-Demonstration de xAPI-Lösung der Donau-Universität Krems</b> Gerhard Schwed, Donau-Universität Krems, Krems (A)	<b>Multi-Channel Visual Interactive Training for Cabin Crew Education</b> Dr. Jan Neuhöfer, Dassault Systemes 3DExcite GmbH, München 	<b>Do it yourself!</b> Manfred Strobl, Frank Worm, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG, München	<b>Effekte von kognitivem Training mit Gedächtnisaufgaben und Videospiele</b> Prof. Dr. Tilo Strobach, MSH Medical School Hamburg, Hamburg		

Public Keynote	Trendforum Messe	
	13.15 – 14.15 Uhr	„Humor – der Powerfaktor für Innovation“ – quergelacht & quergedacht Dr. Roman Szeliga, Arzt und Manager, Moderator, Seminarleiter, Vortragender und Autor, Award „Top Speaker of the Year 2013“, Wien (A)

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		<b>Didactics 6 (Konferenzsaal)</b> MOOCs/OER	<b>Technology 6 (Raum K8/9)</b> Adaptive Learning Environments	<b>Management 6 (Raum K4/5)</b> Bildungsmanagement & Bildungscontrolling	<b>Specials 6 (Raum K6/7)</b> Rechtsfragen beim E-Learning	<b>Workshop 6 (Raum K10/11)</b> Kompetenzorientierte (Aus)Bildung
		<b>Moderation:</b> Hedwig Seipel, Seipel Marketing, Coaching, E-Learning, Bensheim	<b>Moderation:</b> Wolfgang Roller, Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB, Karlsruhe	<b>Moderation:</b> Elisabeth Schulze Jägle, ESCHUJA – Nicht irgendein Weg. Sondern Ihr Weg., Groß Lindow	<b>Moderation:</b> Michael Wandschneider, COMSOFT GmbH, Karlsruhe	<b>Innovationspotenzial technologie-gestützter Methoden bei Implementierung kompetenzorientierter (Aus) Bildung</b> OSL Rolf Thielmann, Kommando Streitkräftebasis, Bonn/ PD Dr. Manuel Schulz, Zentrum für technologiegestützte Bildung, Helmut- Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr, Hamburg
	14.30 – 15.15 Uhr	<b>Umsatzkiller oder neue Lernkultur – OER in der unternehmerischen Weiterbildung</b> Hedwig Seipel, Seipel Marketing, Coaching, E-Learning, Bensheim	<b>Next Generation Learning Management Systems: Individualisierung des Lernens</b> Prof. Dr. Peter A. Henning, Kevin Fuchs, Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft, Karlsruhe	<b>Lean PE – Augsburgs Schule des Veränderungsmanagements</b> Andreas Renner, Universität Augsburg, Augsburg	<b>TTIP und das Urheberrecht</b> Prof. Dr. Gerhard Pfennig, Initiative Urheberrecht, Berlin	
	15.15 – 16.00 Uhr	<b>MOOC oder COOC – die digitale Transformation erlebbar machen</b> Torsten Fell, AXA Winterthur, Winterthur (CH)	<b>Adaptive und adaptierbare Multimediasysteme</b> Dr. Irene T. Skuballa, Universität Tübingen, Tübingen/ Jasmin Leber, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Freiburg	<b>E-Learning KPIs &amp; Return on Expectations (ROE): Worin besteht der (Wert-) Beitrag von E-Learning?</b> Elisabeth Schulze Jägle, ESCHUJA – Nicht irgendein Weg. Sondern Ihr Weg., Groß Lindow	<b>Rechtsfragen rund um Social Media Kanäle</b> Dr. Kerstin Bäcker, Lausen Rechtsanwälte, Frankfurt	
	16.00 – 16.45 Uhr	<b>Less massive ... but effective! MOOCs in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit</b> Santiago Amaya, Tobias Gerhartsreiter, Deutsche Gesellschaft für Internati- onale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Bonn	<b>Companion Media – adaptive learning in an analog world – die Industrie 4.0 braucht kompetente Menschen</b> Dr. Mane Huchler, Visart GmbH, Bielefeld/ Dr. Burkhard Wichert, Baxter Oncology GmbH, Halle/Westfalen	<b>Bildungsmanagement: Administrative Pflicht oder unternehmerische Kür?</b> Erich R. Unkrig, AREVA NP GmbH, Erlangen	<b>Bild und Recht</b> Graziana Kastl, Hanseatisches Oberlandesgericht, Hamburg	

Prof. Dr. Dr. h.c. Onur Güntürkün



**„Wie lernt unser Gehirn? Wann arbeitet es mit uns – wann „gegen“ uns?“**

Onur Güntürkün ist Professor für Biopsychologie an der Ruhr-Universität Bochum. Ihn halten nachts Fragen wie die folgenden wach: „Was sind die neuronalen Grundlagen des Denkens?“ oder „Habe ich das Erinnernte überhaupt erlebt?“. Er hat Jahre in verschiedenen Universitäten in Deutschland, Frankreich, USA, Australien, Belgien und der Türkei gearbeitet, ist Mitglied der Nationalen Akademie der Wissenschaften und erhielt viele nationale und internationale Auszeichnungen, u. a. den Leibniz Preis.



Jürgen Kaube



**„Lesen. Schreiben. Rechnen. Was ist das?“**

Kaube studierte Philosophie, Germanistik und Kunstgeschichte, dann als romantische Ergänzung Wirtschaftswissenschaften an der Freien Universität Berlin. Der Volkswirt entdeckte durch Niklas Luhmann die Soziologie. 1999 Eintritt in die Redaktion der F.A.Z.. Zuständig für Wissenschafts- und Bildungspolitik wurde er 2008 Ressortleiter für die „Geisteswissenschaften“ und 2012 für „Neue Sachbücher“ sowie stellvertretender Leiter des Feuilletons. Seit Januar 2015 Herausgeber der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Prof. Catherine Mongenet



**„E-Learning with MOOCs and FUN – France Université Numérique“**

In 2013, the French Ministry of Higher Education and Research launched “France Université Numérique”. The aim of this national project is to support French universities to develop online education and promote innovative teaching and learning methods using digital and online tools. One major project is this agenda is the FUN MOOC platform, launched in October 2013 and dedicated to French and Francophone universities and their international academic partners. The presentation will describe the global initiative and focus on the development of the MOOC platform and its impacts.

Frank Riemensperger



**„Kollege Roboter“ – Deutschland braucht eine „Digitale Lernfabrik“**

Die Digitalisierung wird unsere Arbeitswelt von Grund auf verändern. Vielen Unternehmen und Arbeitnehmern gleichermaßen fehlen jedoch die nötigen Fähigkeiten, um mit dieser Entwicklung Schritt zu halten. Frank Riemensperger, Vorsitzender der Geschäftsführung von Accenture Deutschland und Mitglied im Präsidium des IT-Branchenverbandes BITKOM, plädiert daher für eine „Digitale Lernfabrik“, in der die Kompetenzen für Beruf und Alltag der Zukunft vermittelt werden.

Dr. Roman F. Szeliga



**„Humor – der Powerfaktor für Innovation“ – quergelacht & quergedacht**

Was Humor mit Innovation zu tun hat, wie kreative, außergewöhnliche und humorvolle Ideen Menschen bewegen, begeistern und motivieren können und warum uns ein charmanter Perspektivenwechsel mit Augenzwinkern gut tun kann, das erleben Sie mit vielen Überraschungen in seinem Vortrag.

Dr. Roman F. Szeliga ist Arzt und Manager, Moderator, Seminarleiter, Vortragender und Autor. Die Klammer, die all das zusammenhält, ist der Humor als soziale Kompetenz, die in der Lage ist, Menschen zu motivieren, mitzureißen und zu führen.

PD Dr. Bert te Wildt



**Podiumsdiskussion „Sind wir zu digital? – Computersucht als Problem“**

u.a. mit PD Dr. Bert te Wildt (Autor „Digital Junkies“) und Prof. Dr. Peter A. Henning, Kongresskomitee LEARNTEC

Jede Kulturtechnologie birgt ein gewisses Suchtpotenzial – so auch die Digitalisierung. Wir müssen uns deshalb fragen, ob wir nicht auch mit dem Lernen am Computer dem Missbrauch Vorschub leisten und die Gefahren vor allem für junge Menschen erhöhen – und natürlich, wie wir Aufklärung, Prävention und Erkennung dieser Gefahren vorantreiben. In einer Podiumsdiskussion sollen diese Probleme benannt und von Kritikern ebenso wie Befürwortern des digitalen Wandels diskutiert werden.

Prof. John Traxler



**„Mobile Learning Culture“**

John Traxler is Professor of Digital Learning in the Institute of Education. He is a pioneer of mobile learning, associated with mobile learning projects since 2001. He is a Founding Director and current Vice-President of the International Association for Mobile Learning, responsible for the annual mLearn research conference running since 2002. He has been responsible for large-scale mobile learning implementations, small-scale mobile learning research interventions, evaluations and landscape reviews. He currently works on a large EU project exploring digital learning for CPD in rural areas, a project on trust in online open learning.

**LEARNTEC Fachmesse – über 220 Aussteller aus zwölf Nationen beraten Sie gerne!**

In den Kongress-Sektionen noch darüber gesprochen und auf der Messe gleich umgesetzt! Finden Sie dort Ihren passenden Anbieter im E-Learning Bereich. Der Kongress lehrt Ihnen die Theorie und zeigt Best-Practice-Beispiele auf. Die über 220 Aussteller helfen Ihnen bei Ihrer zielgruppenspezifischen und individuellen Umsetzung.

Verknüpfen Sie Ihre Kongressteilnahme mit dem Besuch der Fachmesse!



**Diese führenden E-Learning Preise werden auf der LEARNTEC verliehen:**

Der High-Tech Verband Bitkom verleiht zum vierten Mal den **Deutschen E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award (d-elina)** in den Kategorien „Campus“, „Professional“ und „Start-Up“. Prämiert werden auch in diesem Jahr wieder innovative Konzepte, Lösungen und Produkte, die digitale Medien in beispielhafter Form in Lernprozesse an Hochschulen, in Unternehmen oder in die öffentliche Verwaltung integrieren.



Der **OPERA (Small Open Educational Resources Award)** zeichnet kleine, frei verfügbare Wissensbausteine aus. Gesucht sind in diesem Wettbewerb die besten frei verfügbaren Bildungsbausteine, die in kurzen Sequenzen Sachverhalte multimedial veranschaulichen und erklären oder erfahrbar machen.



**»» Dienstag, 26. Januar 2016 | 16.30 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**

**Kundenvotum E-Learning Check 2015**  
Zum siebten Mal wurde die Kundenzufriedenheit auf den Prüfstand gestellt. Dieses Votum präsentiert die Kundenerfahrungen mit E-Learning-Lieferanten bezogen auf deren Produktqualität, Einhaltung von Zeitplänen, Budgettreue, Kunden- und Serviceorientierung oder den Support. Seien Sie dabei, wenn die spannenden Ergebnisse präsentiert werden.



**»» Mittwoch, 27. Januar 2016 | 15.00 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**

**bsoco 2016: Wie sich die großen Software-Entwickler die Zukunft vorstellen!** Am runden Tisch der bsoco awards 2016 werden die Visionen der Zukunft für den mittel- und langfristigen E-Learning Markt präsentiert. Zum 5. Mal wird die internationale Benchmark bsoco Website als die beste Software für schnelles Lernen, Autorenwerkzeuge und LMS ausgezeichnet.



**»» Donnerstag, 28. Januar 2016 | 12.10 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**

## Daten und Fakten auf einen Blick

**Veranstaltungsdatum:** 26. – 28. Januar 2016

**Veranstaltungsort:** Messe Karlsruhe | Halle 1 | Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

**Besucher-Hotline:** Tel. +49 (0)721 3720-5000

**E-Mail:** [besucherservice@messe-karlsruhe.de](mailto:besucherservice@messe-karlsruhe.de)

### Die Öffnungszeiten Fachmesse & Kongress:

26. – 27. Januar 2016: 9.00 – 18.00 Uhr

28. Januar 2016: 9.00 – 17.00 Uhr

### Eintrittspreise Kongress

inklusive Eintritt zur Fachmesse, Teilnahme an allen Kongresssektionen und -workshops, Messe- und Kongresskatalog

#### Dauerkarte Kongress

(Die Eintrittskarten Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)  
Frühbucher (erhältlich bis 11. Dezember 2015) 550,00 €  
Regulär 665,00 €  
Ermäßigt\* 95,00 €  
Hochschule\*\* 245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, täglichen Mittagsimbiss und Abendveranstaltung [gilt nicht für ermäßigte Karten].

#### Tageskarte Kongress

(Die Eintrittskarten Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)  
Frühbucher (erhältlich bis 11. Dezember 2015) 330,00 €  
Regulär 410,00 €  
Ermäßigt\* 60,00 €  
Hochschule\*\* 160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und einen Mittagsimbiss [gilt nicht für ermäßigte Karten].

\* Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderung, Arbeitslose sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!

\*\* Der Hochschultarif gilt auch für Angehörige öffentlicher Einrichtungen und der Bundeswehr.

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

[www.facebook.com/learntec](http://www.facebook.com/learntec)

[www.twitter.com/LEARNTEC\\_NEWS](http://www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS)

[www.xing.com/net/learntec](http://www.xing.com/net/learntec)

[www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe](http://www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe)



Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH | Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 3720-5000 | [www.messe-karlsruhe.de](http://www.messe-karlsruhe.de)



#### Projektleitung:



René Naumann  
**Projektleiter**  
Tel.: +49 721 3720-5145  
[rene.naumann@messe-karlsruhe.de](mailto:rene.naumann@messe-karlsruhe.de)

#### Ihre Ansprechpartnerin für die Fachmesse:



Stephanie Amend  
**Projektreferentin**  
Tel.: +49 721 3720-5142  
[stephanie.amend@messe-karlsruhe.de](mailto:stephanie.amend@messe-karlsruhe.de)

#### Ihre Ansprechpartner für den Kongress:



Stefanie Ruf  
**Projektreferentin**  
Tel.: +49 721 3720-5082  
[stefanie.ruf@messe-karlsruhe.de](mailto:stefanie.ruf@messe-karlsruhe.de)



Sünne Eichler  
Beratung für Bildungsmanagement, Lich  
**LEARNTEC Kongresskomitee**



Prof. Dr. Peter A. Henning  
Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft  
**LEARNTEC Kongresskomitee**

