

Die Nr. 1 in digitaler Bildung
Schule | Hochschule | Beruf

Kongress- programm

www.learntec.de

24. – 26. Januar 2017
Messe Karlsruhe

LEARNTEC



Schirmherrschaft:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Sigmar Gabriel,
Bundesminister für Wirtschaft
und Energie



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Prof. Dr. Johanna Wanka,
Bundesministerin für Bildung
und Forschung

Ideeller Träger:

bitkom

Premium Partner:

HAUFE.
AKADEMIE

Ideeller
Träger:

Sponsor:

Premium
Partner:

Partner:



Medienpartner:



Unsere Aussteller:

- accessplanit Ltd
- Adobe Systems GmbH
- AFFS AFFECTIVE SIGNALS GmbH c/o Profund Freie Universität Berlin
- Agri Academy – The Trainings Catalyst
- AKoS GmbH
- alfaview®
- Amazon Web Services
- amexus Informationstechnik GmbH und Co. KG
- amn-systems B.V
- ars navigandi GmbH
- Articulate
- Avendoo Lernwelt [Magh und Boppert GmbH]
- Avnet Technology Solutions GmbH
- Badegruber & Partner GmbH CLICK & LEARN
- Balog & Co. GmbH
- benntec Systemtechnik GmbH
- Berlitz Deutschland GmbH
- Binogi GmbH
- blink.it [howpod GbR]
- Bonner Akademie GmbH
- b+r verlag B+R Bildung und Reisen GmbH
- BROCKHAUS NE GmbH
- Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik e.V.
- campus3000.de
- Canudo GmbH
- CBTL GmbH Computer Based Training
- CLC – Corporate Learning & Change GmbH
- ConPlus Guntern + Partner
- Copendia GmbH & Co KG
- Cornelsen Verlag GmbH
- CornerStone OnDemand Inc.
- create-mediadesign GmbH
- CREOS Lernideen und Beratung GmbH
- davit GmbH
- Dialogbild [Ecke Hamburg GmbH]
- DigiOnline GmbH
- domeba distribution GmbH
- Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW)
- easyclipr Erklärfilme
- easySoft. GmbH
- eCademy GmbH
- e-doceo Deutschland c/o Krankikom GmbH
- edu:cube GmbH
- edudip GmbH
- EDYOU GmbH
- eLearning Brothers
- ELEARNINGFORCE International ApS
- Electric Paper Evaluationssysteme GmbH
- eLeDia - e-Learning im Dialog GmbH
- engram GmbH
- explain it GmbH
- Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
- Frankfurt School of Finance & Management gemeinnützige GmbH
- Fraunhofer Academy
- freierwerk B
- frentix GmbH
- GAMELEARN SL
- get Abstract AG
- goFluent GmbH
- Haufe Akademie GmbH & Co. KG
- HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
- Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft
- hydra newmedia GmbH
- ILIAS open source e-Learning e.V.
- imc information multimedia communication AG
- iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung [BIBB]
- IMIS Intelligent Media Systems AG
- inside Unternehmensgruppe
- Integrata AG
- invenio GmbH Engineering Services
- JILBEE sàrl
- [ka:media] interactive GmbH
- KIDS interactive GmbH
- Know How! AG
- Kongressbuchhandlung buchkontext Bernd Köster
- LearnChamp Consulting GmbH
- Learning Slides w.e.b. Wirth EDV Beratung OHG
- Learning Snacks
- Learnship Networks GmbH
- Lecturio GmbH
- LernFilme.com e.K
- Lernsehen dot com GmbH
- Link + Link Software GmbH & Co. KG
- Link Innovation GmbH
- MasterSolution AG
- memoray GmbH
- Ministerium für Wirtschaft, Arbeit u. Wohnungsbau Baden-Württemberg
- MIB GmbH
- M.I.T e-Solutions GmbH
- miraminds UG
- ModernLearning GmbH
- NEOCOSMO GmbH
- NetDimensions Germany GmbH
- netucate systems GmbH
- OpenCampus GmbH
- ovos media gmbh
- PACT TRAINING GmbH
- papagei.com GmbH
- p-didakt GmbH

- PHYWE Systeme GmbH und Co. KG
- Pink University GmbH
- PlusQuote AG
- Pokeshot GmbH
- Pro Lernen – eine Marke der WEKA MEDIA GmbH Co. KG
- Provisis Partner für Bildung und Beratung GmbH
- Qnnect Solutions AG
- QuizBox Solutions SASU
- quofox GmbH
- ReadSpeaker GmbH
- reflect AG
- repeat mobile GmbH
- Rosetta Stone Ltd
- Saba Software GmbH
- SABIO GmbH
- SAP Deutschland SE & Co. KG
- schenck.de AG
- Serious Games Solutions
- Simpleshow GmbH
- Skill Hero UG [haftungsbeschränkt]
- Skillsoft NETg GmbH
- Slide Presenter GmbH
- SoftDeCC Software GmbH
- Speexx/digital publishing AG
- Steinbeis Hochschule – Institute for Innovative Learning Design and Management
- straightlabs GmbH & Co. KG

- SupraTix GmbH
- Swiss VBS AG
- Swissteach AG
- Synergy Learning
- szenaris GmbH
- TATA Interactive Systems GmbH
- TechSmith Corporation
- time4you GmbH communication & learning
- Transfer GmbH
- TRIA IT-Training Südwest GmbH
- TriCAT GmbH
- Triple A GmbH
- tts GmbH
- TUTORIZE GmbH
- UbiCast SA
- up2date solutions GmbH
- VCOMM Solutions
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- WBS Training AG
- WebCampus (Alphabrick GmbH)
- Webducation Software Planungs- und Entwicklungs-GmbH
- WolfVision GmbH
- 4system Polska Sp. z o.o.

Stand: September 2016

Sehr geehrte Besucher, Aussteller, Referenten und Förderer der LEARNTEC,

ein Viertel-Jahrhundert **LEARNTEC**, das sind fünfundzwanzig Jahre Nummer 1 in digitaler Bildung; fünfundzwanzig Jahre Bühne für aktuelle Trends und Themen. Heute lernen wir ganz selbstverständlich in virtuellen Welten. Das Lernen ist dreidimensional, mobil, individuell zugeschnitten und für jeden zugänglich! Der Kongress der 25. **LEARNTEC** widmet sich dem Motto „Zukunft Lernen: Lernwelten neu denken“. Er behandelt das Spannungsfeld zwischen modernen technischen Möglichkeiten und dem Menschen im Mittelpunkt der digitalen Lernszenarien.

Erfahren Sie, wie sich der Wandel hin zu einer digitalen Lernkultur gestaltet und die Lernwelt jetzt und in Zukunft aussieht. Unser Kongressprogramm bietet Ihnen in der Jubiläumsausgabe interessante Themen wie

- Lernszenarien in VR/3D-Umgebungen
- Serious Games und Wearables
- Lerner-Motivation, Lerner-Emotion und Usability
- Adaptivität und Individualisierung des Lernens
- Future Workplace Learning
- Learning Analytics and Big Data

Für die Jubiläumsausgabe der **LEARNTEC** haben wir exklusive Keynotes für Sie ausgewählt. Freuen Sie sich auf echte Highlights wie

- Elliott Masie, Futurist, Analyst und Speaker aus den USA mit seiner Keynote „Learning Trends, Shifts & Disrupters!“
- die Diskussionsrunde zum Thema „Zukunft der Bildung – Deutschland als digitales Entwicklungsland?“ unter anderem mit Markus Beckedahl, Chefredakteur von Netzpolitik.org, im Rahmen der **LEARNTEC**-Eröffnung
- Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth, Professor für Verhaltensphysiologie und Entwicklungsneurobiologie am Institut für Hirnforschung der Universität Bremen zu „Lernen und Gedächtnisleistungen im älteren Gehirn“

- Mario Ohoven, Präsident des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e. V., zum „Bildungsbedarf für den deutschen Mittelstand“
- Dr. Marco Freiherr von Münchhausen, Redner, Autor und Coach, mit seiner Keynote „Die Kraft der Konzentration: Wie wir lernen, wieder ganz bei der Sache zu sein.“

Wir danken allen Keynote-Speakern, Referenten und Moderatoren für ihren Beitrag zum Gelingen des **LEARNTEC**-Kongresses und freuen uns auf Sie, liebe Kongress-Teilnehmer, und den interessanten Austausch mit Ihnen und unseren Kongress-Referenten!

Herzlichst

Britta Wirtz
Geschäftsführerin
Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Sünne Eichler und
Prof. Dr. Peter A. Henning
Kongresskomitee **LEARNTEC**

Kongressprogramm | Dienstag, 24. Januar 2017

Eröffnung	Trendforum Messe				
	9.30 – 10.00 Uhr	Begrüßung und Eröffnung			
		Moderation: Nina Barth , Südwestrundfunk (SWR)	Britta Wirtz , Geschäftsführerin, Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH	Wolfram Jäger , Erster Bürgermeister der Stadt Karlsruhe	Vertretung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
	10.00 – 11.00 Uhr	Diskussionsrunde: Zukunft der Bildung – Deutschland als digitales Entwicklungsland?			
		Moderation: Prof. Dr. Peter A. Henning , Kongresskomitee LEARNTEC	Saskia Esken , Mitglied des Deutschen Bundestages	Markus Beckedahl , Chefredakteur, Netzpolitik.org	

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		Didactics 1 (Konferenzsaal) Mobile Learning und Wearables-Szenarien	Technology 1 (Raum K8/9) Learning Analytics and Big Data	Management 1 (Raum K4/5) Strategisches Bildungsmanagement (Preisträger Deutscher Bildungspreis)	Specials 1 (Raum K6/7) Design und Usability von Lernanwendungen	Workshop 1 (Raum K10/11) Computer Based Testing
		Moderation: Prof. Daniel Gilgen, Hochschule Trier	Moderation:	Moderation: Anne Dreyer, TÜV Süd Akademie GmbH	Moderation: Prof. Dr. Astrid Beck, Hochschule Esslingen / German Usability Professionals Association	Wie testet man richtig mit dem Computer?
	11.00 – 11.45 Uhr	Anforderungen an die Gestaltung von Wearables zur Erweiterung von Mobile Learning	Big Learning Data vs. Learning Privacy Footprint	Wir können das nicht! – Wie Branche, Größe und Kultur ihr Bildungsma- nagement beeinflussen	Design-Trends 2017	Prof. Dr. Johannes Moskaliuk, ich.raum GmbH / EBC-Hochschule Viele Lernplattformen bieten die Möglichkeit an, elektronische Tests zu erzeugen. Doch das ist gar nicht so einfach für den Einsteiger: Wie findet man die richtigen Fragen und Fragentypen? Was ist der Unterschied zwischen reinem Faktenwissen und Fähigkeiten? Welche etablierten Methoden zur Kompetenzmessung kann man einsetzen? Was ist der Einfluss von Tagesform und Stress? Neben diesen Grundlagen werden auch Hinweise zur Auswertung vermittelt.
		Prof. Daniel Gilgen, Hochschule Trier	Elisabeth Schulze Jägle, ESCHUJA – Nicht irgendein Weg. Sondern Ihr Weg.	Anne Dreyer, TÜV Süd Akademie GmbH	Prof. Dr. Astrid Beck, Hochschule Esslingen / German Usability Professionals Association	
				One University – Wertschätzung durch Qualifikation Kerstin Winkelmann, Motel One GmbH		
	11.45 – 12.15 Uhr	Zeit- und ortsunabhängiger spielerischer Wissenserwerb	Analytics for Everyday Learning	EDUCATION for EXCELLENCE Anna Kögler, LAMILUX Heinrich Strunz Holding GmbH & Co. KG	Stand der Technik bei Mensch-Maschine-Interfaces	
		Marion Kleinmann, Wüstenrot Bausparkasse AG	Dr. Stefan Dietze, Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover	Kompetenzmanagement bei der Bundesagentur für Arbeit (BA) Christa Prechtel, Bundesagentur für Arbeit	Prof. Dr. Ulrich Schwanecke, Hochschule RheinMain	
	12.15 – 13.00 Uhr	Internationaler Rollout der Hervis Academy 2.0: Store – Online – Mobile	Learning Analytics: Potentiale von Daten aus dem Bildungskontext für Lernen und Lehren	Porsche Dealer Academy – Strate- gieimplementierung über Unterneh- mensgrenzen hinweg Robert Fallbacher, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG	Moderne Methoden des Usability-Testing	
		Michael Fally, Astrid Dürnberger, SPAR Österreichische Warenhandels-AG [A]	Prof. Dr. Dirk Ifenthaler, Universität Mannheim	Organisationale Resilienz als unter- nehmerisches Bildungsziel Erich R. Unkrig, AREVA GmbH	Martin Beschmitt, eResult GmbH / Fachausschuss Usability & User Experience (UUX) im BITKOM	

Konferenzsaal		Keynote
15.00 – 15.45 Uhr	Learning Trends, Shifts & Disrupters!  Elliott Masie, Chair, The Learning CONSORTIUM (USA)	

Messe Konferenz Center						Sektionen
	Didactics 2 (Konferenzsaal) Global Blended Learning	Technology 2 (Raum K8/9) Mobile Learning Environments	Management 2 (Raum K4/5) Aufbau von E-Learning-Kompetenz-teams	Specials 2 (Raum K6/7) Soft Factors beim Lernen	Workshop 2 (Raum K10/11) Open Space – congress in motion®	
	Moderation: Hans-Peter Maas, Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG	Moderation: Dr. Christoph Rensing, Technische Universität Darmstadt	Moderation: Nicola Vollmar, Communications Plus	Moderation: Dr. Jacqueline Henning, STZ Professionelles Lernen	Open Space-Workshop für E-Learning-Experten	
16.00 – 16.45 Uhr	„Industrie 4.0 - Lernen 4.0“ – Selbstlernkompetenzen entwickeln durch die Nutzung von Blended Learning Konzepten Hans-Peter Maas, Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG	Adaptivität in mobilen Lernanwendungen – Potenziale, Grenzen und Beispiele Dr. Christoph Rensing, Technische Universität Darmstadt	Struktur und Arbeitsprozesse in der Abteilung E-Learning Services bei der Fresenius SE & Co. KGaA Simone Paul, Fresenius SE & Co. KGaA	EmpaT: Empathische Trainingsbegleiter für den Bewerbungsprozess Dr. Patrick Gebhardt, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH / Prof. Dr. Elisabeth André, Universität Augsburg	Moderation: Anette Nothnagel, Karin Dittrich-Brauner, Elena Singer, P.f.O. Beratungsgesellschaft mbH Open Space bietet zielgerichteten Erfahrungsaustausch. Bringen Sie Ihre Themen ein! Tauschen Sie sich aus, erarbeiten Sie gemeinsam neue Ideen! Großgruppenmoderatoren steuern den Open Space – Elliott Masie berät und ist zeitweise anwesend.	
16.45 – 17.30 Uhr	Erfolgreiches Onboarding mit interaktiver Lernwelt Lina Lischtschuk, BURGERISTA Operations gmbh	Mobile Learning-Backpacks. Hands-On Learning mit dem Smartphone Dr. Jürgen Jarosch, etz Stuttgart	„Wir hätten da gerne ein eLearning.“ Anfragen hinterfragen – ganzheitlich beraten als Team Maria Süß, Tamara Schmidtner, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft	Motivation als Erfolgsfaktor Jochen Robes, HQ Interaktive Mediensysteme GmbH / Weiterbildungsblog.de		
17.30 – 18.00 Uhr	IMPACT (International Management ProgrAm for Compliance Trainings) – Weltweite Implementierung einer internationalen Portalanwendung für Führungskräfte (FK) zum Management von Compliance Trainings Dr. Alexander von Reden, BSH Home Appliances Ltd.	Visualisierung von Kontextinformationen in mobilen Lernumgebungen Tobias Moebert, Universität Potsdam	Digital aber noch nicht virtuell? Ein Einblick in die Projektrealisierung für das Virtuelle Klassenzimmer Kerstin Holzer, Rita Jehle, Krones AG	Selbstreguliertes Lernen Henrik Bellhäuser, Johannes Gutenberg-Universität Mainz		



Vortrag in englischer Sprache | English language lectures

Kongressprogramm | Mittwoch, 25. Januar 2017

Keynote	Konferenzsaal	
	10.00 – 10.45 Uhr	Bildungsbedarf für den Deutschen Mittelstand Mario Ohoven, Präsident des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V.

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		Didactics 3 (Konferenzsaal) Lernszenarien in VR/3D-Umgebungen	Technology 3 (Raum K8/9) E-Learning Security	Management 3 (Raum K4/5) Modern Workplace Learning	Specials 3 (Raum K6/7) Best Practice E-Learning für den Mittelstand	Workshop 3 (Raum K10/11) E-Learning für Einsteiger
		Moderation: Torsten Fell, AXA Winterthur (CH)	Moderation: Prof. Dr. Oliver Waldhorst, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	Moderation: Hedwig Seipel, Marketing, Coaching, E-Learning	Moderation:	E-Learning – Was ist das eigentlich? Grundlagen, Begriffe und erste Schritte im Projektmanagement
	11.00 – 11.30 Uhr	Virtual Reality (VR) – im Corporate Learning Erlebnisräume schaffen, Perspektivenwechsel ermöglichen Torsten Fell, AXA Winterthur (CH)	Cyber-Erpressung und Ransomware - die neue Bedrohung André Domnick, Secorvo Security Consulting	Knackpunkt Lerngewohnheiten – neue Rollen in Modern Workplace Learning Hedwig Seipel, Marketing, Coaching, E-Learning	E-Learning-Erfahrungen eines mittel- ständischen Werkzeugherstellers Jutta Vukovic, SARTORIUS Werkzeuge GmbH & Co. KG	Sünne Eichler, Sünne Eichler Beratung für Bildungsmanagement, und Kongresskomitee LEARNTEC
	11.30 – 12.00 Uhr	Content-Design für das Lernen mit Augmented und Virtual Reality Dominic Fehling, Bergische Universität Wuppertal	Typische Sicherheitsprobleme bei Smartphones, Tablets bzw. BYOD Stefan Strobel, cirosec GmbH	Menschen befähigen – Weiterbildung im Umbruch Kompetenzerwerb bei RWE Power Ralf Jauck, RWE Power AG	E-Learning Erfahrungen eines mittelständischen Hotelbetriebs Birte Brendel, Seehotel Niedernberg	
	12.00 – 12.30 Uhr	Nicht Pauken! Erleben! Martin Geugis, WBS TRAINING AG	Bedrohungslage 2017 Bernhard Lackner, Landeskriminalamt Baden-Württemberg	Immer auf den Mitarbeiter: Wie wir Mitarbeiter unterstützen können, modernes Lernen erfolgreich zu realisieren Prof. Dr. Nele Graf, Denise Gramß, Hochschule für angewandtes Management Berlin	Workplace Learning: Use of digi- tal learning formats in vocational education Bernd Wolfgang Müller, Berufsförderungswerk Schömborg gGmbH	

Trendforum Messe		Public Keynote
13.45 – 14.45 Uhr	Max Schmitt – er weiß nicht, was er tut. Live Hacking Session mit Marco Di Filippo, IT-Security-Spezialist und Ethical Hacker	

Messe Konferenz Center						Sektionen
	Didactics 4 (Konferenzsaal) Lernen im Virtuellen Klassenraum	Technology 4 (Raum K8/9) Future Workplace Learning	Management 4 (Raum K4/5) E-Learning in Marketing & Vertrieb	Specials 4 (Raum K6/7) Video Learning	Workshop 4 (Raum K10/11) Virtual Reality beim Lernen	
	Moderation: Inga Geisler, Online Moderation & Training	Moderation: Prof. Dr. Zoltan Nocht, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	Moderation: Gudrun Porath, Redaktionsbüro Porath	Moderation: Michael Postel, Theodor Heuss-Akademie Gummersbach	3D selber machen	
15.00 – 15.45 Uhr	Auftragsklärung für erfolgreiche Live Online Trainings und Webinare Inga Geisler, Online Moderation & Training	Stretch: How to Future-Proof Yourself for Tomorrow's Workplace  Karie Wilyerd, SAP SE (USA)	Mobiler virtueller Messeguide Michelle Wagner, Liebherr-IT Services GmbH	Wie sieht ein gutes Erklärvideo aus? Stefan Huber, how2 AG	Alexander Bussian, Storz Medienfabrik GmbH Die Teilnehmer sollen mit eigenen Übungen in die Lage versetzt werden, den Aufwand und die generelle Vorgehensweise bei der Erstellung von 3D-Umgebungen abzuschätzen und Grundlagenwissen für 3D-Lernwelten aufbauen.	
15.45 – 16.30 Uhr	Qualitätsoffensive Online Training: User Experience als entscheidender Erfolgsfaktor für die Implementierung eines Virtual Classroom Tools im digitalen Unternehmen Mareike Dirkschnieder, Stefan Jakoby, Robert Bosch GmbH	Learning and information at the workplace – results from the Future Work Lab  Andreas Bildstein, Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA	Nachhaltiger Wandel im Beratungsprozess – digital, spielerisch, emotional Lucie Wollenweber, R+V Allgemeine Versicherung AG	Contentproduktion der Zukunft? – Teilautomatisierte Erstellung von Erklär- und Trainingsvideos Claudia Garád, Wikimedia Österreich (A) / Alexander Siebert, Retresco GmbH	Achtung: Mitbringen eines eigenen Laptop-Computers erforderlich; Teilnehmerzahl begrenzt; Separate Anmeldung unter kongress@learntec.de erforderlich.	
Pause						
17.00 – 17.30 Uhr	Von 0 auf 100: Umstellung auf VC-basiertes Blended Learning – von dezentral auf zentral André Bliss, Katrin Witte, IBB Institut für Berufliche Bildung AG	Future eLearning infrastructure – or - how much LMS remains in a post-LMS era?  Dr. Tina Gruber-Mücke, Donau-Universität Krems / Annett Zobel, edu-sharing NETWORK e.V.	Ohne Stolpern ins Verkaufsgespräch – wie ein Blended Learning Konzept die Lücke zwischen Theorie und Praxis schließt Kerstin Hebeda, Vodafone Kabel Deutschland GmbH	Interaktive Videos am Beispiel eines ILIAS-Plugins Marko Glaubitz, Universität Freiburg		
17.30 – 18.00 Uhr	Erschließung neuer Lern- und Beratungsräume durch Coaching mit modernen Medien – State-of-the-Art 2017 Prof. Dr. Harald Geißler, Helmut-Schmidt-Universität / Universität der Bundeswehr Hamburg	Formal learning was yesterday. New pathways for support of informal learning  Dr. Helko Lehmann, imc information multimedia communication AG	Digitalisierte Bildung für einen analogen Vertrieb Jana Berner, Thomas Marschall, Generali Versicherungen	Erfahrungen mit der Videoschulung von Mitarbeitern Stefanie Klaerding, DR. KURT WOLFF GMBH & CO. KG		



Vortrag in englischer Sprache | English language lectures

Kongressprogramm | Donnerstag, 26. Januar 2017

Keynote	Konferenzsaal	
	10.00 – 10.45 Uhr	Lernen und Gedächtnisleistungen im älteren Gehirn Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth, Professor für Verhaltensphysiologie und Entwicklungsneurobiologie, Institut für Hirnforschung der Universität Bremen

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		Didactics 5 (Konferenzsaal) Serious Games und Gamification	Technology 5 (Raum K8/9) Individualisierung des Lernens / Semantische Systeme	Management 5 (Raum K4/5) New Work – Stakeholder, Change, Kreativität	Specials 5 (Raum K6/7) Lernen für die Zielgruppe 50+	Workshop 5 (Raum K10/11) Motivation in E-Projekten
		Moderation: Prof. Dr. Linda Breitlauch, Hochschule Trier	Moderation: Kevin Fuchs, Institute for Computers in Education Karlsruhe	Moderation: Robert Kufner, robertkufner.de	Moderation: Prof. Dr. Julia Franz, Eberhard Karls Universität Tübingen	Aus wenigen Komponenten bauen wir gemeinsam ein E-Insect: Vibrationsmotor, Batterien und LED`s – fertig ist der Miniroboter. Juliane Jammer Ziel des Workshops ist die Vernetzung der Teilnehmer und das Kennenlernen neuer Ansätze für Teambuildingsprozesse und der Motivation von Lernern. Jeder Teilnehmer kann seinen Roboter nach dem Workshop mit nach Hause nehmen.
	11.00 – 11.30 Uhr	Game Changer – Technologietransfer der Gamesbranche für Unternehmen der Gesamtwirtschaft Prof. Dr. Linda Breitlauch, Hochschule Trier	Erkennung von Emotionen Prof. Dr. Joachim Denzler, Friedrich-Schiller-Universität Jena	Lernen im Wandel der Digitalisierung Robert Kufner, robertkufner.de	Intergenerationelles Lernen Prof. Dr. Julia Franz, Eberhard Karls Universität Tübingen	
	11.30 – 12.00 Uhr	Virtuelle Apotheke – Produktschulung und Sales Training in Virtuellen Lernwelten N.N., Beiersdorf AG	Sensoren zur Unterstützung von Kompetenzbeurteilung – Chancen und Grenzen David Van de Water, Technische Universität Kaiserslautern	Intelligent Learning@Zurich – Lernen als Treiber der kulturellen Transformation Erik Labonte, ZURICH Gruppe Deutschland	Auf die Beschreibung kommt es an. Motivationsprobleme älterer Mitarbeiter Dr. Nanna Notthoff, Humboldt-Universität zu Berlin	
	12.00 – 12.30 Uhr	Was Unternehmen von erfolgreichen Games im Apple Appstore lernen können Ralph Stock, Serious Games Solutions	Smart Learning: ein Lernempfehlungssystem für digitale Medien Christopher Krauß, Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme FOKUS	Kein Bock auf e-Learning – über den steinigten Weg zur Akzeptanz von e-Learning Kai Bergmann, CLAAS KGaA mbH	Fit for Service: Kompetenzmanagement für ältere Mitarbeiter Gerd Duffke, TRUMPF GmbH & Co. KG	

Trendforum Messe		Public Keynote
13.15 – 14.15 Uhr	Die Kraft der Konzentration: Wie wir lernen, wieder ganz bei der Sache zu sein Dr. Marco Freiherr von Münchhausen, Redner, Autor und Coach, Münchhausen & Partner	

Sektionen	Messe Konferenz Center					
		Didactics 6 (Konferenzsaal) Community Management	Technology 6 (Raum K8/9) Serious Games Innovation	Management 6 (Raum K4/5) Qualitätsmanagement und Lerntransfer	Specials 6 (Raum K6/7) Rechtsfragen beim E-Learning	Workshop 6 (Raum K10/11) Evaluation Bildungsmaßnahmen
		Moderation: Thomas Jenewein, SAP Deutschland SE & Co. KG	Moderation: Wolfgang Roller, Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB	Moderation: Martin Attallah, Fraunhofer Gesellschaft e.V.	Moderation: Michael Wandschneider, Comsoft AG	Evaluation kompetenzorientierter technologiegestützter Bildungsmaßnahmen – mehr als die Zufriedenheit der Teilnehmenden Oberstlt i.G. Rolf Thielmann, Kommando Streitkräftebasis / Claudia Vogeler, Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg
	14.30 – 15.15 Uhr	Akzeptanz & Motivation in Lerncommunities Thomas Jenewein, SAP Deutschland SE & Co. KG	Immersives Training mit VR-Brillen Prof. Dr. Thomas Bremer, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin / Dr. Kai Sostman, Charité – Universitätsmedizin Berlin	Einflussfaktoren und Einflussmöglichkeiten auf den Lerntransfer Martin Attallah, Dr. Alexandra Diethert, Fraunhofer Gesellschaft e.V.	Datenschutzrecht 2016 „Smart“ genug für die Zukunft? Dr. Christian Geminn, Universität Kassel	
	15.15 – 16.00 Uhr	Corporate Open Online Course der ZF Friedrichshafen – Vom Konzept zum aktiven Community Management Julia Weber, ZF Friedrichshafen AG	Social Augmented Learning Thomas Hagenhofer, Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien (ZFA)	Genügt eine Strategie für den Erfolg? Strategie – Ziele – Erfolg Andreas Rubbel, Edeka AG	Datenschutz und Plattformen Dr. Kerstin Bäcker, Lausen Rechtsanwälte	
	16.00 – 16.45 Uhr	Wissen teilen lernen mit Working Out Loud Jochen Adler, netmedianer GmbH / Ragnar Heil, Microsoft Corporation	Web-basiertes Serious Game für Training im Verbund Alexander Streicher, Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB	Improved Training Effectiveness with ICE Training Evaluation Richard P. de Laat, F. Hoffmann-La Roche Ltd. [CH]	Juristisches Management für e-Learning-Projekte Prof. Dr. Rupert Vogel, VP vogel & partner rechtsanwälte mbB	

Diskussionsrunde: Zukunft der Bildung – Deutschland als digitales Entwicklungsland?



Moderation:
Prof. Dr. Peter A. Henning,
Mitglied des Deutschen
Kongresskomitee
LEARNTEC



Saskia Esken,
Mitglied des Deutschen
Bundestages



Markus Beckedahl,
Chefredakteur,
Netzpolitik.org

Elliott Masie,
The Learning CONSORTIUM



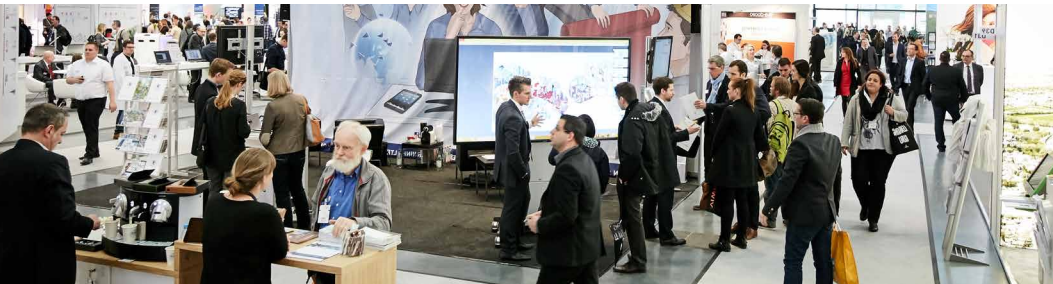
Learning Trends, Shifts & Disrupters!

Let's explore the major learning trends, shifts, and disruptions for learning and development in 2017 and beyond. What are the pros and cons of learning personalization, connected classrooms, machine learning, engagement, virtual reality, gamification and learner directed design? What is real and what is just marketing hype? Together we will look at the key disrupters for our learners, learning organizations, learning technologies and learning designers.

LEARNTEC Fachmesse – über 240 Aussteller aus zwölf Nationen beraten Sie gerne!

In den Kongress-Sektionen noch darüber gesprochen und auf der Messe gleich umgesetzt! Finden Sie auf der Fachmesse Ihre passenden Anbieter für digitale Lösungen. Der Kongress lehrt Ihnen die Theorie und zeigt Best-Practice-Beispiele auf. Die über 240 Aussteller helfen Ihnen bei Ihrer zielgruppenspezifischen und individuellen Umsetzung.

Verknüpfen Sie Ihre Kongressteilnahme mit dem Besuch der Fachmesse!



Diese führenden E-Learning Preise werden auf der LEARNTEC verliehen:

- Der High-Tech Verband Bitkom verleiht zum fünften Mal den **Deutschen E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award** (d-elina) in den Kategorien „Campus“, „Professional“ und „Start-Up“. Prämiert werden auch in diesem Jahr wieder innovative Konzepte, Lösungen und Produkte, die digitale Medien in beispielhafter Form in Lernprozesse an Hochschulen, in Unternehmen oder in die öffentliche Verwaltung integrieren.
➤ **Dienstag, 24. Januar 2017 | 16:30 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**



- **Wolfgang-Heilmann-Preis 2016** für humane Nutzung der IT: Bildung für die eSociety
Unter diesem Motto hat die Integrata-Stiftung für humane Nutzung der Informationstechnologie 2016 danach gefragt, wie Bildung in Zukunft gestaltet werden muss, damit die Menschen ein selbstbestimmtes Leben in der „eSociety“ führen können. Herausragende interdisziplinäre Arbeiten sind gefragt, die Konzepte und deren Umsetzung für eine angemessene Bildung für unsere Informationsgesellschaft vorschlagen. Der Preis ist 2016 mit € 20.000 dotiert und kann auf bis zu drei Preisträger aufgeteilt werden.
➤ **Dienstag, 24. Januar 2017 | 17:15 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**



- **Kundenvotum E-Learning Check 2016**
Zum achten Mal wurde die Kundenzufriedenheit auf den Prüfstand gestellt. Dieses Votum präsentiert die Kundenerfahrungen mit E-Learning-Lieferanten bezogen auf deren Produktqualität, Einhaltung von Zeitplänen, Budgettreue, Kunden- und Serviceorientierung oder den Support. Seien Sie dabei, wenn die spannenden Ergebnisse auf dem Bildungsforum präsentiert werden.
➤ **Mittwoch, 25. Januar 2017 | 15:00 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**
- **bsoco 2017: Wie sich die großen Software-Entwickler die Zukunft vorstellen!** Am runden Tisch der bsoco awards 2016 werden die Visionen der Zukunft für den mittel- und langfristigen E-Learning Markt präsentiert. Zum 6. Mal wird die internationale Benchmark bsoco Website als die beste Software für schnelles Lernen, Autorenwerkzeuge und LMS ausgezeichnet.
➤ **Donnerstag, 26. Januar 2017 | 12:10 Uhr | Trendforum (Fachmesse)**



Daten und Fakten auf einen Blick

Veranstaltungsdatum: 24. – 26. Januar 2017

Veranstaltungsort: Messe Karlsruhe | Halle 1 | Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

Besucher-Hotline: Tel. +49 (0)721 3720-5000

E-Mail: besucherservice@messe-karlsruhe.de

Die Öffnungszeiten Fachmesse & Kongress:

24. – 25. Januar 2017: 9.00 – 18.00 Uhr

26. Januar 2017: 9.00 – 17.00 Uhr

Eintrittspreise Kongress

inklusive Fachmesse, Vortragsforen und Messe- und Kongresskatalog

Dauerkarte Kongress

(Die Eintrittskarten Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)
Frühbucher (erhältlich bis 12. Dezember 2016) 550,00 €
Regulär 665,00 €
Ermäßigt* 95,00 €
Hochschule** 245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und einen täglichen Mittagsimbiss (gilt nicht für ermäßigte Karten).

Tageskarte Kongress

(Die Eintrittskarten Kongress verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)
Frühbucher (erhältlich bis 12. Dezember 2016) 330,00 €
Regulär 410,00 €
Ermäßigt* 60,00 €
Hochschule** 160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und einen Mittagsimbiss (gilt nicht für ermäßigte Karten).

* Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderung, Arbeitslose sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!

** Der Hochschultarif gilt für öffentliche und private Universitäten und Hochschulen sowie die Bundeswehr.

Kongressteilnehmer/innen erhalten das Ticket für den Branchenabend am 24. Januar 2017 zum Vorzugspreis von 25,00 € zzgl. 19% MwSt.

www.learntec.de

www.facebook.com/learntec

www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS

www.xing.com/net/learntec

www.youtube.com/user/LEARNTECKarlsruhe



Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH | Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe
Tel.: +49 721 3720-5000 | www.messe-karlsruhe.de

Karten
sind online unter
www.learntec.de sowie
während der Veranstaltung
vor Ort erhältlich!

Projektleitung:



René Naumann
Projektleiter
Tel.: +49 721 3720-5145
rene.naumann@messe-karlsruhe.de

Ihre Ansprechpartnerin für die Fachmesse:



Stephanie Amend
Projektreferentin
Tel.: +49 721 3720-5142
stephanie.amend@messe-karlsruhe.de

Ihre Ansprechpartner für den Kongress:



Stefanie Ruf
Projektreferentin
Tel.: +49 721 3720-5082
stefanie.ruf@messe-karlsruhe.de



Sünne Eichler
Beratung für Bildungsmanagement, Lich
LEARNTEC Kongresskomitee



Prof. Dr. Peter A. Henning
Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft
LEARNTEC Kongresskomitee