GATE Germany
Konsortium Internationales Hochschulmarketing

Internationales Marketing für Geisteswissenschaften

26.-27. Juni 2013

Veranstaltungsort: Universitätsclub Bonn, Konviktstraße 9, 53113 Bonn

Vorläufiges Programm (Änderungen vorbehalten)

Mittwoch. 26. Juni 2013

10.00 Uhr **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
Frauke Zurmühl, Referat 214 - Internationale DAAD-Akademie, DAAD

1. Das internationale Marketingpotenzial der Geisteswissenschaften an deutschen Hochschulen

10.30 Uhr **Die geisteswissenschaftliche Reputation deutscher Hochschulen als „Marktwert" im internationalen Wettbewerb**
Jennifer Endro, Referentin Bereich Wissenschaft und Zeitgeschehen, Goethe Institut

11.30 Uhr **Kaffeepause**

12.00 Uhr **Projektarbeit 1: Hochschulspezifische Profilanalyse der Geisteswissenschaften**
Moderation: Dr. Ulrike Senger, Leiterin des Referats Hochschuldidaktik des Zentrums für Lehrerbildung, Fach- und Hochschuldidaktik (ZLF), Universität Passau

12.45 Uhr **Mittagspause**

2. Von der Zielgruppenanalyse zum Marketing-Konzept für Geisteswissenschaften

14.00 Uhr **Gründe internationaler Studierender für ein (geisteswissenschaftliches) Studium in Deutschland (Vortrag auf Englisch)**
Nannette Ripmeester, i-graduate

14.45 Uhr **Podiumsdiskussion: Marketing-Verantwortliche aus Hochschulen berichten über ihre Erfahrungen bei der Planung und Umsetzung des internationalen Hochschulmarketings**
Markus Mathyl, Universität Passau (angefragt)
Matthias Stern, Universität zu Köln
Irmela Trüdinger, Universität Bielefeld (angefragt)

16.15 Uhr **Kaffeepause**

16.45 Uhr **Projektarbeit 2: Hochschulspezifische Zielgruppenanalyse der internationalen Studieninteressentinnen und -interessenten**
Moderation: Dr. Ulrike Senger

17.45 Uhr **Zwischenbilanz des Workshops**
Dr. Ulrike Senger

18.00 Uhr **Ende des ersten Tages**

Donnerstag, 27. Juni 2013

3. Internationales Hochschulmarketing für Geisteswissenschaften in der operativen Umsetzung

9.00 Uhr **Kommunikationsinstrumente zur Rekrutierung internationaler Studierender im Überblick**
Prof. Dr. Jürgen Bode, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

9.45 Uhr **Exemplarische Marketing-Instrumente: Messeauftritte und Marketing-Services**
Dorothea Neumann, Referat 534, DAAD

10.30 Uhr **Kaffeepause**

10.45 Uhr **Projektarbeit 3: Vom Marketing-Konzept zur operativen Umsetzung an den Hochschulen**
Moderation: Dr. Ulrike Senger

12.15 Uhr **Ergebnisse, Feedbackrunde und Abschluss des Workshops**
Dr. Ulrike Senger und Frauke Zurmühl

13.00 Uhr **Ende des Workshops**

Stand: 15.05.2013

Ansprechpartnerin: Frauke Zurmühl, ☎ 0228-882 714, 💻 zurmuehl@daad.de