



LEARNTEC Kongressprogramm

LEARNTEC 2013 – 21. Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT

www.learntec.de

29. – 31. Januar 2013
Messe Karlsruhe

LEARNTEC



Zukunft Lernen.

Schirmherrschaft:



Dr. Philipp Rösler,
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Prof. Dr. Annette Schavan,
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Ideeller Träger:



Sponsor:



ideeller Träger:



Partner:



Medienpartner:



Unsere Aussteller*:

- Akademie des deutschen Buchhandels
- alfatraining Bildungszentrum
- amn-systems
- ANCILE Solutions GmbH
- Apple Premium Reseller mStore
- Apunto SC GmbH
- arvato systems GmbH
- Auralog Deutschland
- B + R Bildung und Reisen GmbH
- Balog & Co. GmbH
- benntec Systemtechnik GmbH
- Berlitz Deutschland GmbH
- W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
- BITKOM e.V.
- bit media e-Learning solution Deutschland GmbH
- bfz gGmbH
- chemmedia AG
- Comjell GmbH
- Conen Produkte GmbH & Co. KG
- CONNECT Personal-Service GmbH
- Copendia GmbH & Co KG
- Cleverlize
- CREALOGIX E-Business AG Geschäftsstelle Zürich
- CREOS Lernideen und Beratung GmbH
- Deutscher Bauernverlag GmbH
- Dialogbild (Ecke Hamburg GmbH)
- Die Wertschätzer
- digital spirit GmbH
- easySoft. GmbH
- e-doceo Deutschland
- elearning AG
- Electric Paper GmbH
- ENI Editions
- EXPLAIN
- Fischer, Knoblauch & Co.
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Freiwerk B Agentur für multimediale Kommunikation
- frentix GmbH
- GOPAS
- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- Helmut-Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr Hamburg
- HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
- Hochschule Anhalt (FH) / Forschung für die Zukunft
- Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig
- HPM GmbH
- imc information multimedia communication AG
- IML interactive GmbH
- iMOVE beim Bundesinstitut für Berufsbildung (BiBB)
- inside Unternehmensgruppe
- Intelligent Media Systems AG
- Know How! Aktiengesellschaft für Weiterbildung
- KTM Advance
- LearnChamp Consulting GmbH
- LEARNTUBE! GbR
- LernFilme.com
- Link + Link Software GmbH & Co. KG
- LIVEPLACE GmbH
- Lumesse GmbH
- Magh und Boppert GmbH
- MasterSolution AG
- MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Geschäftsbereich Medienentwicklung Baden-Württemberg
- Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
- M.I.T e-Solutions GmbH
- NetDimensions Limited
- OWB - Oberschwäbische Werkstätten gem. GmbH
- papagei.tv GmbH
- Proবাদis GmbH Partner für Bildung und Beratung
- Qualitus GmbH
- reflect AG
- Robert Bosch Engineering and Business Solutions Limited
- Rogator AG
- Saba Software GmbH
- schenck.de AG
- Serious Games Solutions GmbH
- Siepman Media Medienbüro Frank Siepman
- simplishow GmbH
- SkillSoft NETg GmbH
- Slide Presenter GmbH
- SmartKomm GmbH
- SMART Technologies (Germany) GmbH
- SoftDeCC Software GmbH
- Speexx /digital publishing AG
- STEAG & Partner AG
- SumTotal Systems LTD
- Swiss VBS AG
- szenaris GmbH
- TATA Interactive Systems GmbH
- Technische Universität Dresden
- Tiba Managementberatung GmbH
- time4you GmbH communication & learning
- TriCAT GmbH
- Triple A GmbH
- Triple F GmbH & CO. KG
- TTS GmbH
- TÜV Rheinland Akademie GmbH
- TWI AG Technisch wissenschaftl. Informatik
- Uhlberg Advisory GmbH
- Universität Leipzig
- Westsächsische Hochschule Zwickau
- Vietex Media GmbH
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- vsonix GmbH Webcast Services& Media Solutions
- Zettwerk Software Engineering GmbH
- Zone 2 Connect GmbH
- ZPID - Zentrum für Psychologische Information und Dokumentation Universität Trier
- 4system GmbH

*Stand: 15. Oktober 2012

21. **LEARNTEC** – zu neuen Horizonten!

Sehr geehrte Damen und Herren,
die Feierlichkeiten zum 20-jährigen Jubiläum im Rahmen der zurückliegenden **LEARNTEC** sind abgeschlossen. Unsere Veranstaltung konnte einen deutlichen Zuwachs an Besucherzahlen verzeichnen und wurde für das innovative Format **GAMES@LEARNTEC** als Preisträger im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“, der unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten steht, ausgezeichnet.

Auf diesem Erfolg wollen wir uns natürlich nicht ausruhen! Das vorliegende Programm des **LEARNTEC** Kongresses, das wir Ihnen hiermit vorstellen, basiert erneut auf dem Call for Papers mit durchweg hoher bis sehr hoher Qualität der Einreichungen.

Natürlich setzen wir Trends wie Game-based Learning oder Mobile & Social Learning weiterhin fort. Gleichzeitig greifen wir ein Thema auf, das die Bildungsbranche zurzeit intensiv bewegt: den Wechsel vom traditionellen Printmedium als Wissensspeicher hin zu elektronisch publizierten Dokumenten; mit dem Format **e-PUB@LEARNTEC** erschließen wir der Veranstaltung – und ihren Ausstellern – neue Besucherzielgruppen.

Weitere spannende Themen des Kongresses sind das Lernen mit innovativen Interfaces wie Wii und Kinect, das Zusammenwachsen von Fernsehen und Internet sowie die Weiterentwicklung von elektronischen Lernplattformen in neuesten Forschungsprojekten.

Arbeitgeberattraktivität, Entwicklung von Fachkarrieren, Bildungsmanagement im Mittelstand, Performance Management und Transfersicherung oder Blended Learning – dies sind Themen, die Unternehmen und Organisationen mehr denn je beschäftigen.

Sie suchen Impulse? Wir haben konkrete Erfahrungsberichte aus der Praxis für Sie zusammengestellt. Lassen Sie sich von unseren Key-Note-Speakern inspirieren. Game- und Lerndesign-Experten aus den USA und Großbritannien teilen ihre Erfahrungen mit Ihnen! Darüber hinaus diskutieren wir über „Digitale Relevanz“ und darüber, wie wir das Günter-Prinzip anwenden, um besser lernen zu können.

Im Rahmen der **LEARNTEC** Fachmesse finden Sie professionelle Unterstützung, wenn es darum geht, das im Kongress erprobte Wissen praxisnah umzusetzen. Mehr als 200 Aussteller geben Antworten auf Ihre ganz individuellen Fragestellungen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen auf der 21. **LEARNTEC**!

Ihre

Sünne Eichler
Prof. Dr. Peter Henning
Kongresskomitee

Britta Wirtz
Geschäftsführerin
Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Kongressprogramm | Dienstag, 29. Januar 2013

Eröffnung		Bildungsforum Messe	
09.30 Uhr	Begrüßung Britta Wirtz, Geschäftsführerin, Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH Heinz Fenrich, Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe		
	Eröffnung		
10.00 Uhr		Key Note Creating quality jobs by leveraging education, skills and migration Prof. Dr. Barbara Ischinger, Director for Education, OECD Paris (F)	
		Key Note Lernszenarien 2020 - wie Anbieter und Nutzer von innovativen Lösungen profitieren werden Prof. Dieter Kempf, Präsident BITKOM, Berlin / Vorsitzender des Vorstands DATEV, Nürnberg	

Sektionen	Didactics 1: Einsatz Virtueller Klassenräume	Technology 1: Innovative Interfaces	Management 1: Arbeitgeber-Marketing mit Bildung	Specials 1: E-Publishing	Workshop 1: Die Zukunft des Lernens
	Moderation: Dr. Manuel Jans, BVOB, Overath	Moderation: Dr. Jacqueline Henning, Steinbeis- Transferzentrum Professionelles Lernen, Weingarten	Moderation: Prof. Dr. Michael Gessler, Universität Bremen	Moderation: Landesverband Baden-Württemberg des Deutschen Bibliotheksverbandes	Moderation: StR Torsten Larbig, Blogger herrlarbig.de und Schillerschule Frankfurt
11.00 bis 11.45 Uhr	Geht auch anders! - Einsatz virtueller Klassenräume bei der ADG Carsten Rhinow, Akademie deutscher Genossenschaften ADG, Montabaur	Interaktives Lernen mit Kinect Prof. Dr. Matthias Wölfel, Hochschule Pforzheim	Arbeitgeberattraktivität: Bildung als Attraktivitätsfaktor? Prof. Dr. Michael Gessler, Universität Bremen	Der Lern-Ort Bibliothek im digitalen Zeitalter Dr. Frank Simon-Ritz, Bibliothek der Bauhaus-Universität Weimar	
11.45 bis 12.15 Uhr	E-learning integriert – LMS und VC Peter Dott, Minol Messtechnik W. Lehmann, Leinfelden-Echterdingen	Lebenslanges Lernen mit Videospiele Silja Gülicher, Nintendo Deutschland, Frankfurt	Entwicklung einer Arbeitgeber- marke – attraktiv sein nach innen und außen Theresa Fleidl, Flughafen München	Ein Buchhandel 2020 Christian Greve, HafenCityUniversity Hamburg	
12.15 bis 13.00 Uhr	Kompetenzanforderung und Weiterqualifizierung von Live-Online-Trainern Katrin Witte, IBB, Buxtehude	Gestenbasierte Schnittstellen- Und dann? Anforderungen an ein gestenbasiertes Interface für LMS Prof. Dr. Gerd Doeben-Henisch, FH Frankfurt	Bildungsmanagement 2013 - Endlich Qualität statt immer nur Mehr Anne Dreyer, TÜV SÜD Akademie, München	Das digitale Schulbuch Holger Tuletz, Cornelsen Schulverlage, Berlin	

Public Key Note		Bildungsforum Messe	
13.45 bis 14.45 Uhr		Digitale Relevanz. Warum das Lernen am Computer Zukunft hat ... und Kritiker nicht immer recht haben Prof. Dr. Gerhard de Haan, Freie Universität Berlin, Institut Futur Prof. Dr. Peter Vorderer, Department of Media and Communication Studies, Universität Mannheim	
		Moderation: Yve Fehring, ZDF, Mainz	



Vortrag in Englisch (keine Simultanübersetzung)

Kongressprogramm | Dienstag, 29. Januar 2013

Sektionen	Didactics 2: Mobile Learning Didactics	Technology 2: 3D und Augmented Reality	Management 2: Entwicklung von Fachkarrieren	Specials 2: Medienkonvergenz und Cross-Media	Workshop 2: Die Rolle des E-Trainers
	Moderation: Dr. Christian Glahn, ETH Zürich (CH)	Moderation: Prof. Dr. Ulrich Bröckl, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	Moderation: Heinz-Josef Botthof, Plaut Business Consulting, München	Moderation: Günter Knappe, Baden TV, Karlsruhe	Moderation: Dr. Manuel Jans, BVOB, Overath
15.00 bis 15.45 Uhr	Mobiles Lernen im Arbeitskon- text. Eine Übersicht, Fallbeispiele und „Lessons Learned“ Christoph Pimmer, FH Nordwestschweiz, Basel (CH)	3D Videoproduktion Prof. Ludger Pfanz, Expanded 3Digital Cinema Laboratory, Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe	Fachkarriere als Antwort auf Fachkräftemangel? Zukunftssicherung durch Fach- karriere Heinz-Josef Botthof, Plaut Business Consulting, München	Standardisierte WBT-Entwick- lung. Welche Standardisierungen aus der technischen Redaktion lassen sich übertragen Ariane Anders, Anders & Szeifert, Heidelberg	Der Live-Online-Trainer heute und in Zukunft - Kompetenzer- forderungen, Qualifizierungen, Entwicklungsperspektiven Dr. Manuel Jans, BVOB, Overath Inga Geisler, BVOB, Overath Lore Reiß, BVOB, Overath Katrin Witte, IBB, Buxtehude
15.45 bis 16.30 Uhr	Die Bahn macht mobil – Einsatz von Tablet PCs für mobile Mitar- beiter Melanie Schöneberg, DB Mobility Logistics, Frankfurt am Main	Qualifizierung technischer Fachkräfte mit Methoden der virtuellen Realität Dipl.-Ing. Tina Haase, Fraunhofer IFF, Magdeburg	Fachlaufbahn bei DATEV - bisherige Erfahrungen und künftige Maßnahmen zur Professiona- lisierung Dr. Knut Eckstein / Martin Zirm, DATEV, Nürnberg	Internet und Fernsehen - Befunde aus den ARD/ZDF-Onlinestudien Christian Schröter, Forschungsstelle des SWR, Stuttgart	
16.30 bis 17.00 Uhr	Pause				
17.00 bis 17.30 Uhr	Mobiles Lernen oder die Neu- strukturierung des Service- Wissens Bernd Bienzeisler, Fraunhofer IA0, Stuttgart	Projekt EVEIL-3D: Sprachenlernen in 3D Prof. Dr. Gérald Schlemminger, PH Karlsruhe	Fachlaufbahnen – besonders attraktiv für Frauen? Prof. Dr. Désirée H. Ladwig, Fachhochschule Lübeck oder Prof. Dr. Michael Domsch, Helmut Schmidt Universität Hamburg	Medienkonvergenz und die Veränderung der Medienkultur Prof. Dr. Susanne Marschall, Universität Tübingen	
17.30 bis 18.00 Uhr	mobile lehre hohenheim - mit lernorten mobilisieren Cornelius Filipiski / Ulrich Forster Universität Hohenheim	Fallsimulation mit Videos oder mit Avataren? Eine Diskussion Sven Ziehr, VIWIS, Hamburg	Fachkarrieren erfolgreich implementieren Dr. Tomas Bohinc, T-Systems, Bonn	Blended eBooks - SMART work and Learning in a mobile world Torsten Maier, Wissen schafft Werte, St. Gallen (CH)	
18.30 Uhr	Branchenabend im Kongresszentrum Karlsruhe (Stadthalle) weitere Informationen siehe Rückseite				

Kongressprogramm | Mittwoch, 30. Januar 2013

85,9%* der Kongressteilnehmer 2012 beurteilen die Qualität des Kongresses mit gut bzw. sehr gut.

Key Note	Konferenzsaal
10.00 bis 10.45 Uhr	 Learning and development benefits from some tender loving care (TLC) Peter Honey, psychologist and founder of Peter Honey Publications Ltd, Oxford (GB) 

Sektionen	Didactics 3: Serious Games Didactics	Technology 3: Mobile Learning Technology	Management 3: Bildungsmanagement im Mittelstand	Specials 3: Social Media Learning	Workshop 3: E-Learning für Einsteiger
	Moderation: Prof. Dr. Linda Breitlauch, Mediadesign Hochschule, Düsseldorf	Moderation: Prof. Claudia de Witt, FernUniversität in Hagen	Moderation: Dr. Rosalinde Kicherer, vhb Virtuelle Hochschule Bayern, Bamberg	Moderation: Dr. Lutz Goertz, mmb Institut, Essen	Sünne Eichler, Beratung für Bildungsmanagement, Lich
11.00 bis 11.30 Uhr	Ohne Spaß kein Ernst - Lebenslanges Spielen mit Applied Games Prof. Dr. Linda Breitlauch, Mediadesign Hochschule, Düsseldorf	Mobile Endgeräte - wo geht die Reise hin? Von heute bis übermorgen - mögliche Entwicklungen der mobilen Endgerätenutzung Frank Hoffmann, Schiffel, Hamburg	Weiterbildung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) mit Beispielen aus dem netzgestützten Wissenstransfer von Hochschulen in KMU Dr. Rosalinde Kicherer / Alexandra Schick, vhb Virtuelle Hochschule Bayern, Bamberg	Open Education, Offenes Lernen und Offene Bildung. Oder: Willkommen in einer schönen neuen Welt?! Dr. phil. Markus Deimann, FernUniversität in Hagen	Die sechs Phasen eines E-Learning-Projektes Step-by-Step-Leitfaden und konkrete Tipps für den Start
11.30 bis 12.00 Uhr	Lernend spielen - Lektionen aus der Konzeption von Unterhaltungsspielen Julian Reinartz, Frame6, Düsseldorf	Designaspekte für mobile Lernanwendungen Dr. Christian Glahn, TACC, ETH Zürich (CH)	„Technik zum Wohlfühlen?“ - Der Mittelstand zwischen E-Learning Theorie und Praxis Albert Elberfeld, Stiebel Eltron, Holzminden	Deutschland lernen mit Social Media André Moeller, Deutsche Welle, Bonn	
12.00 bis 12.30 Uhr	GreenSight City - spielerisch innovative Mobilität auf Facebook gestalten Dirk Reimelt, Daimler, Stuttgart	Mobile Lernanwendungen - eine kritische Einordnung Jörg Hafer, Zentrum für Qualitätsentwicklung der Universität Potsdam	Onboarding als Teil einer Employer-Branding-Strategie im Handelsunternehmen Globus Kai Madsack, Globus SB-Warenhaus Holding, St. Wendel	Lernen mit geteilten Videos Prof. Dr. Karsten Wolf, ZeMKI lab educational media media education, Universität Bremen	

Public Key Note	Bildungsforum Messe
13.45 bis 14.45 Uhr	 Games and Learning Prof. Colleen Macklin, Design Director of PETLab, Parsons New School of Design, New York (US) 

 Vorträge in Englisch (keine Simultanübersetzung)

*Quelle: Besucherbefragung LEARNTEC 2012

Kongressprogramm | Mittwoch, 30. Januar 2013

Sektionen	Didactics 4: Company Generated Content	Technology 4: Serious Games Technology	Management 4: Projektbeispiele „Einführung von E-Learning“	Specials 4: International Reference Projects	Workshop 4: Marketing und Motivation in E-Learning-Projekten
	Moderation: Prof. Dr. Markus Peschl, Universität Wien (A)	Moderation: Dr. Steffen P. Walz, GEELab, Karlsruhe / Royal Melbourne Institute of Technology, Melbourne (AU)	Moderation: Onno Reiners, bit media e-Learning solution Deutschland, Schwarmstedt	Moderation: Anna Maria Tekampe, Hochschule für Gestaltung Karlsruhe	Moderation: Josef Paulik, Deutsche Telekom, Bonn / Prof. Dr. Konrad Zerr, Hochschule Pforzheim
15.00 bis 15.45 Uhr	Ermöglichung des kollaborativen Lernens, der Wissensgenerierung und von Innovation durch Enabling Spaces Prof. Dr. Markus Peschl, Universität Wien (A)	Serious Games base training to deal with difficult dialogues and stressful situations Lucia Pannese, imaginary srl, Milano (I) 	Ein kleiner Schritt bis zur Idee - ein großer Schritt für die Organisation Andreas Rubbel, Edeka, Hamburg	E-Learning in Poland - how to strengthen the perception of added value Wojciech Zielinski, Polish Association of Academic eLearning SEA, Łódź (PL) 	Die wichtigsten Grundlagen für die erfolgreiche Vermarktung: Kommunikationslösungen und -ideen für die Unternehmensleitung bis hin zum Mitarbeiter und Anwender
15.45 bis 16.30 Uhr	Experts as Trainer – (East)-Eine neue Lernkultur bei Telefónica Eda Özaydin, Telefónica Germany, München	Game-based Learning supporting Technical Knowledge and Skill Transfer Dr. Heide Lukosch, TU Delft (NL) 	LernStadt Düsseldorf - Digitales Lernen in R(h)einkultur, E-Learning in der Stadtverwaltung Düsseldorf Dr. Markus Götz, Landeshauptstadt Düsseldorf 	t.b.d. Gerard Cunningham, United Nations Environmental Programme, Nairobi (KEN) 	

16.30 bis 17.00 Uhr	Pause				
---------------------	--------------	--	--	--	--

17.00 bis 17.30 Uhr	Lernen und Wissen teilen via Wiki Stefan Spiecker, Heidelberger Druckmaschinen, Heidelberg	In Linien zu CSCW: Eine 2D-Lernumgebung Prof. Marco Bettoni, FFHS Schweiz, Brig (CH)	KPMGs Business School: Innovative Learning Solutions Claudia Möhring / Angelika Dinges, KPMG, Berlin	Bridgekids – Serious Games and the choice of job for young people in Luxembourg Jana Gorge, Service National de la Jeunesse, Luxembourg (LU)/ Dr. Kathrin Bergenthal, imc, Saarbrücken 	
17.30 bis 18.00 Uhr	Fangewinnung, Motivation und Engagement in Online Communities - Der Blick über den Teller- rand Silke Schippmann, Dialogartists, Lauenburg / Elbe	Social Serious Games - Die Verbindung von Social Media und Serious Games als Zukunftsmarkt Dipl.-Inform. Johannes Konert, TU Darmstadt	Lernen auf allen Kanälen. Auf dem Weg vom analogen Bildungsanbieter zur Multi-Channel-Akademie Sabine Lopp, Ostdeutsche Sparkassenakademie, Potsdam	International Political Education Online Peter Baumgärtner, Desk Officer Academy, Friedrich Naumann Foundation, Potsdam 	

Kongressprogramm | Donnerstag, 31. Januar 2013

Key Note	Konferenzsaal
10.00 bis 10.45 Uhr	 Lernparadigmen für ältere Menschen Prof. Dr. Emrah Düzel, Direktor des Instituts für kognitive Neurologie und Demenzforschung (IKND), Universitätsklinikum Magdeburg

Sektionen	Didactics 5: Innovative Blended Learning Konzepte	Technology 5: Intelligente tutorielle und semantische Systeme	Management 5: Performance Management und Transfersicherung	Specials 5: Bildung für die Generation 50+	Workshop 5: Wissensmanagement
	Moderation: Gudrun Porath, Redaktionsbüro Porath, Uslar	Moderation: Florian Heberle, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	Moderation: Dr. Patrick Blum, inside Unternehmensgruppe, Aachen	Moderation: Sabine Neumann-Braun, NBconsulting, Besigheim	Durchführung: PD Dr. Manuel Schulz, Zentrum für Technologiegestützte Bildung, Helmut Schmidt Universität Hamburg
11.00 bis 11.30 Uhr	E-Leadership – Führungskräfteentwicklungsprogramm mit anerkanntem Zertifikat Max Gissler, Die Schweizerische Post, Bern (CH)	Intelligent Tutorial Interfaces for Technology Enhanced Learning Prof. Dr. Peter A. Henning, Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft	Erfolgsfaktor Leadership im Performance Management: Führungskraft und Führungstechniken Prof. Dr. Dietmar Treichel, IKF, Luzern (CH)	Entwicklung von Medienkompetenz Älterer Prof. Dr. Bernhard Schmidt-Hertha, Universität Tübingen	Der Prosument - Herausforderung für ein modernes Wissensmanagement
11.30 bis 12.00 Uhr	Blended Learning = Vernetzung leicht gemacht? Martina Herlyn, Tina Seilkopf Auto Uni Volkswagen, Wolfsburg	E-Learning 3.0: E-Portfolios als Kern kompetenz- und durchlässigkeitsorientierter Lernumgebungen Prof. Dr. Reinhard Keil, Universität Paderborn	Performance Support und Micro-learning am praktischen Beispiel Karsten Mehrrens, ADAC, München	Mobiles Lernen in Kliniken – wie ältere Pflegekräfte drei Lern-Herausforderungen gleichzeitig meistern Prof. Dr. Margot Sieger, SRH FH für Gesundheit, Gera / Dr. Lutz Goertz, mmb Institut, Essen	
12.00 bis 12.30 Uhr	Totgesagte leben länger. Service-Prototyping und Kompetenzentwicklung mit Hilfe von Second Life und Co. Sybille Hermann, Fraunhofer IAQ, Stuttgart	Pädagogische Überlegungen zur Konzeption adaptiver Lernsysteme Prof. Dr. Christian Swertz, Universität Wien (A)	Integrierte Lernerlebnisse: Transfersicherung in der Changemanagement-Schulung Dr. Robert Paust, IFGO, München	Was Hänschen nicht lernt, lernt Hans nimmermehr ? Claudia Grötzebach, Agentur für Image & Placement, Bergisch Gladbach	

Public Key Note	Bildungsforum Messe
13.15 bis 14.15 Uhr	 DAS GÜNTER-PRINZIP: So motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund zum Lernen! Dr. med. Stefan Frädlich, Trainer, Coach, Consultant, Köln

Kongressprogramm | Donnerstag, 31. Januar 2013

Sektionen	Didactics 6: E-Learning in Marketing & Vertrieb	Technology 6: Weiterentwicklung von Lernplattformen	Management 6: Betriebsvereinbarungen und Rechtsfragen	Specials 6: Erfolgsmessung und Kosten/Nutzen E-Learning	Workshop 6: Neue Methoden in Training und Coaching
	Moderation: Gudrun Porath, Redaktionsbüro Porath, Uslar	Moderation: Michael Wandschneider, COMSOFT, Karlsruhe	Moderation: Thomas Karst, Seidel Karst Rechtsanwälte, Mainz	Moderation: Prof. Dr. Konrad Zerr Hochschule Pforzheim	Durchführung: Stephan Josef Dick, Die Wertschätzer, Mainleus
14.30 bis 15.15 Uhr	E-Learning im Vertrieb. Ein integrierter Ansatz für innovationsgetriebene Unternehmen Dr. Roland Schnurpfeil, Bauerfeind, Zeulenroda-Triebes	Von Assessment 1.0 zu Assessment 3.0 - aktuelle Entwicklungen der technologiegestützten Bewertung Dipl.-Inform. Christian Saul, Fraunhofer IDMT, Ilmenau	E-Learning & betriebliche Weiterbildung – Beteiligungsrechte des Betriebsrat Thomas Karst, Seidel Karst Rechtsanwälte, Mainz	Ist Lernerfolg bereits durch eine hohe Abschluss-Quote sichergestellt oder was kann Qualifikations-Controlling leisten? Josef Paulik, Deutsche Telekom, Bonn / Prof. Dr. Konrad Zerr, Hochschule Pforzheim	Appreciative Inquiry - Neue Wirksamkeit in Team- und Organisationsentwicklung
15.15 bis 16.00 Uhr	Mobile Learning im Mittelstand Heike Stetzkamp, NWD Gruppe, Münster	Weiterentwicklung der Lernplattform ILIAS für den Einsatz in Unternehmen Dr. Norbert Bromberger, Qualitus, Köln	Blended-Learning-Einführung, Content-Produktion, Social Media – Impulse für die Kooperation mit dem Betriebsrat Welf Schröter, Forum Soziale Technikgestaltung beim DGB Baden-Württemberg, Stuttgart	Content-Erstellung in der REWE Group: Make and Buy Tobias Hagedorn, REWE Group, Köln	
16.00 bis 16.45 Uhr	Zertifiziertes E-Learning dynamischer Inhalte in der Mobilfunk-Branche Markus Klein, The Phone House Deutschland, Münster	Den Nutzer im Fokus: Usability und User Experience als Erfolgsfaktoren für E-Learning-Anwendungen Katharina Hahn, Agentur Siegmund, Stuttgart	Betriebsverfassungsgesetz §98: Auswirkung auf WBT-Produktion und Lernprozess Klaus Ebert / Wilfried Smidt, HUK-COBURG, Coburg	Kostensteuerung: unterschiedliche Qualitäten didaktisch-methodischer Aufbereitung Bettina Kötteritz, Dialog HR CONSULTANTS, Stuttgart	



LEARNTEC Fachmesse – über 200 Aussteller aus zehn Nationen beraten Sie gerne!

Verknüpfen Sie Ihre Kongressteilnahme mit dem Besuch der Fachmesse!

In den Kongress-Sektionen noch darüber gesprochen und auf der Messe gleich umgesetzt! Finden Sie dort Ihren passenden Anbieter im E-Learning Bereich. Die über 200 Aussteller helfen Ihnen bei Ihrer zielgruppenspezifischen oder individuellen Umsetzung.

Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie auf www.learntec.de



Weitere hochkarätige Fachvorträge auf der Fachmesse:

Freuen Sie sich auf spannende und zukunftsweisende Public Key Notes im Bildungsforum:

- Digitale Relevanz. Warum das Lernen am Computer Zukunft hat ... und Kritiker nicht immer recht haben, Prof. Dr. Gerhard de Haan und Prof. Dr. Peter Vorderer
Moderation: Yve Fehring
»» **Dienstag, 29. Januar 2013, um 13.45 Uhr**
- Games and Learning, Prof. Colleen Macklin
»» **Mittwoch, 30. Januar 2013, um 13.45 Uhr**
- DAS GÜNTER-PRINZIP: So motivieren Sie Ihren inneren Schweinehund zum Lernen!, Dr. med. Stefan Frädriich
»» **Donnerstag, 31. Januar 2013, um 13.15 Uhr**

Preisverleihungen auf der LEARNTEC

Die führenden E-Learning Preise werden auf der LEARNTEC verliehen



- Der **D-ELINA** (Deutscher E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award) prämiiert innovative Konzepte, Lösungen und Produkte, die digitale Medien in beispielhafter Form in Lernprozesse integrieren.
- Der **eureleA** (European Award for Technology Supported Learning) ist ein europaweit ausgeschriebener Wettbewerb, in dem herausragende Beispiele für das Lehren und Lernen mit digitalen Medien ausgezeichnet werden.

»» **Dienstag, 29. Januar 2013, um 17.00 Uhr**
Bildungsforum (Messe)

- Beim **2. european bsoco award** werden rund 90 Software Solutions der E-Learning Branche bewertet und prämiert. In den Subkategorien LMS, Rapid Learning und Authoring Tools werden sechs Preise verliehen. Der höchste bsoco index und die Top 5 des Jahres der besten Softwarelösungen werden auf der **LEARNTEC** vorgestellt und prämiert.

»» **Donnerstag, 31. Januar 2013, um 12.20 Uhr**
Bildungsforum (Messe)



Kundenvotum E-Learning Check 2012



Zum vierten Mal wurde die Kundenzufriedenheit auf den Prüfstand gestellt. Dieses Votum präsentiert die Kundenerfahrungen mit E-Learning-Lieferanten bezogen auf deren Produktqualität, Einhaltung von Zeitplänen, Budgettreue, Kunden- und Serviceorientierung oder den Support. Seien Sie dabei, wenn die spannenden Ergebnisse auf dem Bildungsforum präsentiert werden.

»» **Mittwoch, 30. Januar 2013, um 15.00 Uhr**
Bildungsforum (Messe)



Spinner Suite

Die Spinner Suite, als Meeting Point für Kreative und Vordenker, bietet Raum für Diskussionen und Reflektionen neuer didaktisch wirkungsvoller Ansätze im E-Learning. Der Verlauf wird direkt via Blog und Twitter online veröffentlicht und dokumentiert. Die Spinner Suite – ein Marktplatz neuer Ideen!



Auf einen Blick

Veranstaltungsdatum: 29. - 31. Januar 2013

Veranstaltungsort: Messe Karlsruhe (Halle 1) | Messeallee 1 | 76287 Rheinstetten

Öffnungszeiten:
Di - Mi 10.00 – 18.00 Uhr
Do 10.00 - 17.00 Uhr

Eintrittspreise Kongress – inklusive Eintritt Fachmesse, Teilnahme an allen Kongress-Sektionen und -Workshops, Messe- und Kongresskatalog

Dauerkarte Kongress (Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)

Frühbucher (begrenzt Kontingent)	550,00 €
Regulär	665,00 €
Ermäßigt*	95,00 €
Hochschule**	245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, täglichen Mittagsimbiss und Branchenabend (gilt nicht für ermäßigte Karten)

Tageskarte Kongress (Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)

Frühbucher (begrenzt Kontingent)	330,00 €
Regulär	410,00 €
Ermäßigt*	60,00 €
Hochschule**	160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke und Mittagsimbiss (gilt nicht für ermäßigte Karten)

*Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderungen, Arbeitssuchende sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!

** Der Hochschul-Tarif gilt auch für Angehörige öffentlicher Einrichtungen und der Bundeswehr.

Branchenabend

Nutzen Sie den Branchenabend zur Kundenbindung und laden Sie Geschäftspartner und Kollegen ein. In lockerer Faschings-Atmosphäre haben Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu vertiefen bzw. zu erweitern. Preis **29,- € p.P.*** inkl. Getränke, Essen, Bus-Shuttle.

Dienstag, 29. Januar 2013, 18.30 Uhr Kongresszentrum Karlsruhe | Stadthalle

*Die Karten sind für jeden frei erhältlich.

www.learntec.de

www.xing.com/net/learntec

www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS

www.facebook.com/learntec



Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH | Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe
Tel.: +49 721 3720-5000 | www.messe-karlsruhe.de

LEARNTEC – die Nr. 1 für E-Learning, professionelle Bildung, Lernen und IT



René Naumann
Gesamtprojektleiter
Tel.: +49 721 3720-5145
rene.naumann@kmsg.de



Stephanie Amend
Projektreferentin
Tel.: +49 721 3720-5142
stephanie.amend@kmsg.de



Ihre Ansprechpartnerin für den Kongress:
Stefanie Ruf
Projektassistentin Kongress
Tel.: +49 721 3720-5082
stefanie.ruf@kmsg.de



Sünne Eichler
Beratung für Bildungsmanagement
LEARNTEC Kongresskomitee



Prof. Dr. Peter A. Henning
Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft
LEARNTEC Kongresskomitee

